

蚌埠工商学院

2024 级数字媒体艺术专业普通本科培养方案

专业代码： 130508

学科门类： 艺术学

专业门类： 设计学类

授予学位： 艺术学学士

标准学制： 四年

所属学院： 人文与艺术学院

专业负责人： 曹翔

方案审核人： 刘众一

方案制订人： 艺术设计系

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立德树人为根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代中国特色社会主义发展需要、适应数字时代信息社会发展，掌握扎实的应用基础和艺术理论，以及数字技术在影视动画、数字影像及虚拟现实等数字艺术领域中的应用原理、基本知识和技能，能够在数字文化产业相关领域进行数字艺术传播内容的策划创作、设计制作、推广传播、运营管理等具有数字艺术创新能力的应用型专业人才。

本专业培养目标希望学生在毕业五年左右达到以下目标：

目标 1. **品德修养**。坚持正确的政治立场和方向，坚持国家文化自信，以数字媒体艺术创作服务社会。

目标 2. **学科知识**：掌握数字媒体艺术理论和技术应用的基础，具有基本的文学艺术、美学素质与数字艺术的综合素养，以客观的视角、专业的态度和科学的方法承担数字媒体艺术的创作。

目标 3. **创新应用能力**：具有较强的探究精神和创新能力，对数字艺术的实验性、学科发展的前瞻性有一定的认识和判断，坚持原创实践，成为能够运用创造性的方法有效地解决问题的优秀创新人才。

目标 4. **综合素养**：具备健康的体魄和健全的人格、较强的综合艺术素养，推动设计实践中美学与社会功能的融合，培养具备创新创业能力和深厚艺术素养的数媒人才；

目标 5. **持续发展**：具备终身学习和持续自我提升的意识，持续提高自身的

专业技能外,具备良好的沟通能力,适应数智化时代背景下持续增长的人才需求。

二、毕业要求

积极顺应安徽省十一大新兴产业的发展,根据学院整体定位和社会经济发展需求,数字媒体艺术专业学生毕业时应达到以下毕业要求:

1. 掌握专业理论知识:系统掌握本专业所必须的专业理论知识及数字媒体艺术的专业技能和方法;掌握相近专业一定的理论知识,了解国内外数字媒体艺术的最新成就和发展信息。

2. 具备软件操作能力:具备扎实的手绘功底和设计软件应用综合表达能力,能准确、快速地表现具有一定的创意设计水准和科学技术含量,并达到实际应用要求的设计构思。

3. 实现艺术与技术相融合:掌握艺术与技术相融合的表达手段、表达方式及计算机软件应用技术来实现设计理念,能够熟练应用计算机工具、技术和方法,收集、选择、管理和分析解决专业领域问题的能力。

4. 研究思考与创新能力:具有开阔的研究视野,能够领悟数字媒体艺术的发展前沿;能够基于新媒体技术、大数据技术、数字传播技术等,对复杂的媒体艺术创作问题进行设计创新和实践研究。

5. 具备项目设计与管理能力:能够通过影像、动画技术或界面交互、VR媒体表现技术,针对实际设计问题,制定出解决方案,设计满足特定需求的系统、单元或工艺流程,并能够在设计环节中体现创新意识。

6. 具备合作创新与自学能力:能够在多学科背景下以及综合性媒体艺术实践团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。具备较强的自学能力和创新意识,对科学研究、科技开发及组织管理有良好的驱动能力。

7. 具有终身学习能力:具有危机意识,具备自主学习、终身学习和适应发展的能力。永葆好奇心与探索欲,及时学习和吸收与专业相关的新理论、新政策、新技术、新方法。

8. 具备人文素养与跨学科能力:良好的创造性思维能力与良好的人文素养与设计管理能力的高层次应用型设计人才。

表1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5
毕业要求1: 掌握专业理论知识	√		√	√	
毕业要求2: 具备软件操作能力	√			√	

大学英语精读 4							M	H
听说训练 4							M	H
计算机基础		M	H					L
创业学原理	L					M		H
通识选修 1			H					M
通识选修 2				H				M
通识选修 3			H					M
通识选修 4					H			M
设计素描	H				M			L
设计色彩	H			M				L
二维设计基础	H							
三维设计基础	H							
计算机辅助课程设计 1		H	M					
市场营销学						M		H
数据库应用基础		H	M					
Python 程序设计		H	M					
摄影基础	M		H					
视听语言		H	M					
设计概论	H				M			
外国文学	M							H
中国文学	M							H
设计心理学	H				L			M
世界现代设计史	H							M
艺术写生	M			H				L
专业导论（数媒）	H			M				L
跨专业综合实训		H						M
动态图形设计		H		M				
创意形态学	H			M				
交互界面设计		H	M					
动画原理及应用		H	M					
计算机辅助课程设计 2（数媒）		H	M					
三维建模技术应用		H	M					
特效技术应用		H	M					
数字媒体艺术创作		H	M					
专业考察	L			H		M		
虚拟现实开发技术应用		H	M	H				
蚌埠地方文化数字化表达			M	H				
项目专题设计 1（数媒）			M			H	L	
项目专题设计 2（数媒）			M			H	L	
微电影创作		H						M
动漫衍生品设计	M	H						
数字绘画		H	M					
IP 角色形象及数字衍生设计		H	M					
文创产品设计		H		M				
影视广告创作		M		H				L

影视动画项目编创	M							H
数字演出视觉设计		L		H	M			
数字影视调色	H	M						
图形设计		H	M	L				
插画设计		H		M				L
编排与版式设计			L	H				M
服装创意设计		L	H		M			
艺术鉴赏	H					M		L
数字媒体艺术概论	H					M		L
设计管理	H					M		L
设计美学	H					M		L
跨专业综合实训		H						M
专业实践	L			H		M		
毕业实习				H	M	L		
毕业论文(设计)						M	H	L

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M:表示关联度中；L:表示关联度低。

三、学制

本专业基本学制为4学年，可实行3-6年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为8年。

四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予艺术学学士学位。

五、专业课程结构与学分要求

表3 课程结构与学分表

课程类型	学分	备注
通识教育课程	必修	46
	选修	4
	合计	50
学科专业基础课程	合计	44
专业核心课程	专业必修课	37
	专业选修课	12
	合计	49
综合实践课程	合计	14
总计	157	

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01001	思想道德与法治	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01002	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01005	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	4	必修	考试
P01007	形势与政策	2	64	64	0	0	1-8	必修	考查
S01001	大学体育1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
S01002	大学体育2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
S01003	大学体育3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
S01004	大学体育4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
X01005	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01006	军事理论	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01007	军事技能	2	3W				1	必修	考查
X01004	劳动教育	2	36	18	0	18	2-6	必修	考查
X01003	大学生心理健康与安全教育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01002	大学生职业生涯规划	0.5	18	18	0	0	3	必修	考查
X01008	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01001	就业指导	0.5	18	18	0	0	6	必修	考查
H01001	大学英语精读1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
H01001S	听说训练1	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01002	大学英语精读2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
H01002S	听说训练2	1	36	0	0	36	2	必修	考试
H01003	大学英语精读3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
H01003S	听说训练3	1	36	0	0	36	3	必修	考试
H01004	大学英语精读4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
H01004S	听说训练4	1	36	0	0	36	4	必修	考试
C01001S	计算机基础	2	54	18	36	0	1	必修	考试
M00004	创业学原理	2	36	18	0	18	2	必修	考查
通识选修1	四史教育	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修2	行业前沿	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修3	创新创业	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修4	文化素养	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
小计		50	1144	883	36	225			

(二) 学科专业基础课程

课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		考试方式	开课学期
				理论	实验		

课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		考试方式	开课学期
				理论	实验		
H08001-3	设计素描	3	70	20	50	考查	一
H08002-3	设计色彩	3	70	20	50	考查	二
H08003-3	二维设计基础	3	70	20	50	考查	一
H08004-3	三维设计基础(数媒)	3	70	20	50	考查	二
H08005-2	计算机辅助课程设计1(数媒)	2	40	10	30	考查	三
M00002	市场营销学	3	54	54		考试	五
C01002S-3	数据库应用基础	2	54	18	36	考试	二
C01003S-3	Python 程序设计	2	54	18	36	考试	三
H08006S-3	摄影基础	2	40		40	考查	三
H08007-2	视听语言	3	50	10	40	考查	四
H00051-2	设计概论	2	36	36		考查	二
H08008-2	计算机辅助课程设计2(数媒)	2	40	10	30	考查	四
H02005	外国文学	2	36	36		考查	二
H02004	中国文学	2	36	36		考查	一
H00052-3	设计心理学	3	54	54		考试	三
H08010S-3	艺术写生	3	70	20	50	考查	二
H08036-1	专业导论(数媒)	1	18	18		考查	一
H08042-3	世界现代设计史	3	54	54		考试	三
合计		44	916	414	502		

(三) 专业核心课程

1. 专业必修课

课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		考试方式	开课学期
				理论	实验		
H08011-2	动态图形设计	2	40	10	30	考查	四
H08012-3	创意形态学	3	50	20	30	考查	三
H08013S-3	交互界面设计	3	60	10	50	考查	五
H08014S-3	动画原理及应用	3	60		60	考查	四
H08015S-3	三维建模技术应用	3	70		70	考查	五
H08016S-3	特效技术应用(校企)	3	60		60	考试	六
H08017-3	数字媒体艺术创作	3	50	10	40	考查	六
H08018-2	专业考察	2	50	20	30	考查	五
H08019S-3	虚拟现实开发技术应用	3	60		60	考查	七

课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		考试方式	开课学期
				理论	实验		
H08020-3	蚌埠地方文化数字化表达	3	50	10	40	考查	七
H08021-3	项目专题设计1(数媒)	3	60	10	50	考查	五
H08022-3	项目专题设计2(数媒)	3	60	10	50	考查	六
H08023-3	微电影创作	3	60	10	50	考试	六
合计		37	730	110	620		

2. 专业选修课

课程组	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		考试方式	开课学期
					课内	实验		
D1 数字动画	H08024-2	动漫衍生品设计	3	50	20	30	考查	四
	H08025-2	数字绘画	3	50	20	30	考查	四
	H08026-2	IP角色形象及数字衍生品设计	3	50	20	30	考查	四
	H08027-2	文创产品设计	3	50	20	30	考查	四
D2 影视创作	H08028-2	影视广告创作	3	50	20	30	考查	五
	H08029-2	影视动画项目编创	3	50	20	30	考查	五
	H08030-2	数字演出视觉设计	3	50	20	30	考查	五
	H08031-2	数字影视调色	3	50	20	30	考查	五
D3 数字视觉	H08032-2	图形设计	3	50	20	30	考查	六
	H08033-3	插画设计	3	50	20	30	考查	六
	H08034-3	编排与版式设计	3	50	20	30	考查	六
	H08035-3	服装创意设计	3	50	20	30	考查	六
D4 文史理论	H08036-3	艺术鉴赏	3	50	20	30	考查	七
	H08037-3	数字媒体艺术概论	3	50	20	30	考查	七
	H08038-3	设计管理	3	50	20	30	考查	七
	H08039-3	设计美学	3	50	20	30	考查	七
合计			48	800	320	480		

(四) 综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001	综合实训	2	36	7	必修	考查
X02002	专业实践	4		4-6	必修	考查
X03001	毕业实习	4	8w	7-8	必修	考查
X03002	毕业论文(设计)	6		8	必修	考查

七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时，应修满应用素质学分 8 学分，具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。

八、教学进程表

数字媒体艺术专业开设课程及教学时间表

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第一 学期	P01001	思想道德与法治	45	3	2		考查
	X01003	心理健康与安全教育	36	2	2		考查
	H02004	中国文学	36	2	2		考查
	H01005S	听说训练 1	36	1	2	36	考试
	H01005	大学英语精读 1	36	1	2		考试
	C01001S	计算机基础	54	2	3	54	考查
	X01006	军事理论	36	2	2		考查
	X01007	军事技能	36	2	2		考查
	X01008	大学美育	36	2	1		考查
	S01001	大学体育(1)	36	1	2	36	考查
	H08036-1	专业导论(数媒)	18	1	2		考查
	H08001-3	设计素描	70	3	10	50	考试
	H08003-3	二维设计基础	70	3	10	50	考试
合计			509	26	40	226	

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第二 学期	P01002	中国近现代史纲要	45	3	2		考试
	M00004	创业学原理	36	2	2		考查
	S01002	大学体育 2	36	1	2	36	考查
	H01006S	听说训练 2	36	1	2	36	考试
	H01006	大学英语精读 2	36	1	2		考试
	C01002S-3	数据库应用基础	54	2	3	36	考试
	H08002-3	设计色彩	70	3	10	50	考试
	H00051-2	设计概论	36	2	2		考查
	H08010S-3	艺术写生	70	3	35	50	考试
	H08004-3	三维设计基础	70	3	10	50	考试
	H02005	外国文学	36	2	2		考查
	X01004	劳动教育	18	1	2		考查
合计			561	24	75	258	

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第三学期	P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	54	3	3		考试
	P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3	3		考试
	H01007	大学英语精读 3	36	1	2		考试
	H01007S	听说训练 3	36	1	2	36	考试
	M00002	市场营销学	54	2			考试
	C01003S-3	Python 程序设计	54	2	3	36	考试
	H08006S-3	摄影基础	40	2		40	考查
	H00052-3	设计心理学	54	3	3		考试
	X01002	大学生职业生涯规划	18	0.5	2		考查
	H08012-3	创意形态学	50	3	20	30	考查
	S01003	大学体育 3	36	1	2	36	考查
	H08005-2	计算机辅助课程设计 1 (数媒)	40	2	10	30	考查
	H08042-3	世界现代设计史	54	3	3		
合计			570	26.5	62	198	

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第四学期	P01005	马克思主义基本原理	54	3	3		考试
	H01008	大学英语精读 4	36	1	2		考试
	H01008S	听说训练 4	36	1	2	36	考试
	H08007-2	视听语言	50	3	10	40	考查
	H08008-2	计算机辅助课程设计 2 (数媒)	40	2	0	40	考查
	H08014S-3	动画原理及应用	60	3	0	60	考查
	H08011-2	动态图形设计	40	2	10	30	考查
	S01004	大学体育 4	36	1	2	36	考查
	D1	50	3	10	30	考查	
合计			393	19	58	262	

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第五学期	H08015S-3	三维建模技术应用	70	3	0	70	考试
	1206714	交互界面设计	60	3	10	50	考试
	1206724	项目专题设计 1 (数媒)	60	3	10	50	考查
	H08018-2	专业考察	50	2	50	50	考查
		D2	50	3	10	30	考查

合计	344	17	80	250	
----	-----	----	----	-----	--

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第六学期	X01001	就业指导	18	0.5	2		考查
	H08016S-3	特效技术应用（校企）	60	3	10	60	考试
	H08017-3	数字媒体艺术创作	50	3	10	40	考查
	H08022-3	项目专题设计2（数媒）	60	3	10	50	考查
	H08023-3	微电影创作	60	3	10	50	考试
		D3	50	3	10	30	考查
合计			298	15.5	52	230	

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第七学期	X02001	跨专业综合实验	54	3	6	54	考查
	H08019S-3	虚拟现实开发技术应用	60	3	0	60	考查
	H08020-3	蚌埠地方文化数字化表达	50	3	10	40	考查
		D4	50	3	10	30	考查
合计			214	12	36	174	

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第八学期	H08036S-4	毕业实习	8w	4		必修	考查
	H08037S-6	毕业论文（设计）		6		必修	考查
	合计				10		