

# 蚌埠工商学院

## 2024 级视觉传达设计专业(专升本)培养方案

专业代码： 130502	学科门类： 艺术学
专业门类： 设计学类	授予学位： 艺术学学士学位
标准学制： 两年	所属学院： 人文与艺术学院
专业负责人： 邱天	方案审核人： 刘众一
方案制定人： 艺术设计系	

### 一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，致力于培养德智体美劳全面发展的高素质应用型设计人才。立足皖北区域、服务安徽，主动顺应数字表现技术和区域经济发展，培养学生良好的人文艺术素养、扎实的专业技能和较强的社会责任意识。要求学生全面掌握视觉传达与表现的基本知识和前沿理论，能够合理运用所学专业知识在各类载体中进行创新设计，同时兼具良好的思想道德素质、审美判断能力、团队合作意识和沟通表达能力。能够胜任视觉传达专业领域的企划、设计和管理等工作的应用型复合创意人才。

通过系统学习，学生在毕业五年左右达到以下目标：

目标 1. **品德修养**：坚持正确的政治立场和方向，坚持设计必须为国家、为人民服务的理念，树立崇高的社会责任感和职业理想。

目标 2. **学科知识**：学生需要掌握视觉传达设计的基本理论，包括设计史、设计原理、视觉心理学等，理解设计的基本规律和原则；掌握基本技能和方法，包括色彩、构图、排版、字体设计、图形设计等基础知识和技能；

目标 3. **应用能力**：具备解决实际设计问题的能力与创新能力，有良好的创新思维与敏锐的艺术鉴赏能力，能够独立思考，提出新颖的设计理念和解决方案，并能够创作出具有独特视角和美学价值的设计作品；

目标 4. **综合素养**：拥有健康的体魄和健全人格，具有较为宽厚的人文视野与人文底蕴，具有良好的沟通协调与问题解决能力，具有跨专业、跨领域协同合作能力以及团队合作精神；

目标 5. **持续发展**：具备终身学习能力，持续拓宽专业知识边界，通过深化专业技能、企业实践等多种途径应对快速变化的社会经济与技术环境。

## 二、毕业要求

视觉传达本科专业旨在培养学生的创新思维、艺术审美、专业技能和实践能力，以适应社会对高素质设计人才的需求。根据学院整体定位和社会经济发展需求，视觉传达专业学生毕业时应达到以下毕业要求：

1. **思想政治素养要求**：拥有强健的体魄与坚韧的心理素质，拥有优秀的道德素养与向上的生活态度，秉持高尚的道德情操，树立积极向上的世界观、人生观、价值观。

2. **身体和心理素质要求**：具有强烈的社会责任感，能够在工作中遵守职业道德规范和承担社会责任。具备强烈的法律意识与诚信观念，具备服务社会、勇于担当的责任感。

3. **专业理论素养要求**：掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能，能够结合社会历史文脉，形成具有深度的艺术文本分析。形成视觉传达设计领域的基本理论框架，掌握设计创意的生成、表达、沟通及实现的全过程；

4. **专业技术素养要求**：精通本专业各领域的关键技能，通过深入研究印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律与设计实践，全面掌握数字媒体设计技术。

5. **专业创新能力要求**：具备开阔的国际视野与敏锐的时代感，能够激发创新思维、通过设计项目创作出符合时代需求的视觉作品。

6. **沟通协作及实践能力要求**：具备良好的表达能力、沟通技巧与团队协作能力，能够胜任设计项目的策划、创意、组织与实施工作。能够通过图形、模型、方案等多种形式进行，参与社会传播。

7. **跨学科研究能力要求**：通过持续的跨学科学习与研究，拓宽视野，具备跨学科研究能力与跨专业合作能力，深化对设计领域的全面理解。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1 思想政治素养要求	√				
毕业要求 2 身体和心理素质要求	√				√
毕业要求 3 专业理论素养要求		√		√	
毕业要求 4			√		

专业技术素养要求					
毕业要求 5 专业创新能力要求		√	√		
毕业要求 6 沟通协作及实践能力要求			√		
毕业要求 7 跨学科研究能力要求				√	√

注：根据毕业要求，在所支撑的培养目标下方“√”。

表 2 毕业要求与课程任务矩阵

	要求 1: 思想 政治素 养要求	要求 2: 身 体和心 理素 质要 求	要求 3: 专 业理 论素 养要 求	要求 4: 专 业技 术素 养要 求	要求 5: 专 业创 新能 力要 求	要求 6: 沟 通 协 作 及 实 践 能 力 要 求	要求 7: 跨 学 科 研 究 能 力 要 求
中国近现代史纲要	H	M					
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H					
马克思主义基本原理	H	M					
形势与政策	M	L					
国家安全		M					
劳动教育	M	M	L				
大学美育		M		H			
大学英语精读 1		H			M		
听说训练 1				L			H
大学英语精读 2		H			M		
听说训练 2				L			H
通识选修 1							
通识选修 2							
设计概论		M		H		M	
摄影基础		H			H		L
装饰基础		M			H	M	
计算机辅助课程设计（视传）		H			H		M
视觉传达设计史		H	H				
设计心理学		M				H	
综合构成基础				H			H
综合实训				M			H
视觉环境设计		H			M		H
界面设计		H			H	H	
企业形象设计（VI）		H			H	H	
数字化广告设计		H			H		M
包装设计		M		H		H	
项目专题设计 1（视传）					M		H
项目专题设计 2（视传）					M		H
艺术创业与管理						H	

淮河民间美术研究		H					
蚌埠地方文化数字化表达		H		H			
艺术鉴赏		H		H			
艺术拍卖		H		H			
视听语言		H		H	H		M
影视编排			H	H			M
动漫影像			H	H			M
自媒体设计			H	H			M
人工智能创意设计					H	H	
设计表达（手绘）					H	H	M
陶瓷艺术				H	H	H	
交互设计			H			H	H
专业实践				H			M
毕业实习							H
毕业论文（设计）				H			M

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M:表示关联度中；L:表示关联度低。

### 三、学制

本专业基本学制为2学年，可实行2-4年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为6年。

### 四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予艺术学学士学位。

### 五、专业课程结构与学分要求

表3 课程结构与学分表

课程类型		学分	备注
公共基础课	思想政治理论与实践	13	
	通识教育课程	10	
	合计	23	
学科基础课	合计	19	
专业核心课	专业必修课	14	

	专业选修课	6	
	合计	20	
实践性教学环节	合计	16	
总计		78	

## 六、课程设置与学分学时分布

### (一) 通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01002Z	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01004Z	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01005Z	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01007Z	形势与政策	2	64	64	0	0	1-4	必修	考查
X01005Z	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01004Z	劳动教育	2	36	18	0	18	2-4	必修	考查
X01008Z	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H01009Z	大学英语精读 3	1	36	36	0	0	1	必修	考试
H01009ZS	听说训练 3	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01010Z	大学英语精读 4	1	36	36	0	0	2	必修	考试
H01010ZS	听说训练 4	1	36	0	0	36	2	必修	考试
通识选修 1	四史教育；行业前沿； 创新创业；文化素养 (四选二)	1	18	18	0	0	1-4	选修	考查
通识选修 2		1	18	18	0	0	1-4	选修	考查
小计		23	514	397	0	117			

### (二) 学科专业基础课程

课程号	课程名称	学分	学时	学时分配			考试方式	开课学期
				理论	实验	实践		
H05001Z-2	装饰基础	2	40	10	30	0	考查	1
H05002ZS-2	计算机辅助课程设计 (视传)	2	40	0	40	0	考查	1
H00052Z-3	设计心理学	3	54	54	0	0	考试	1
H05003Z-2	摄影基础	2	40	10	30	0	考查	2
H05004Z-2	视觉传达设计史	2	36	36	0	0	考查	1
H05005ZS-3	项目专题设计 1 (视传)	3	60	10	50	0	考查	2
H05006ZS-2	综合构成基础	2	40	10	30	0	考试	2
H00051Z-2	设计概论	2	36	36	0	0	考查	2
H05007Z-1	艺术创业与管理	1	18	18	0	0	考查	3
合计		19	364	184	180	0		

### (三) 专业核心课程

#### 1. 专业必修课

课程号	课程名称	学分	学时	学时分配			考试方式	开课学期
				理论	实验	实践		
H05008Z-4	视觉环境设计	2	40	10	30	0	考查	2
H05009Z-3	企业形象设计 (VI)	3	60	20	40	0	考查	3
H05010ZS-3	界面设计	2	40	10	30	0	考查	3
H05011Z-2	数字化广告设计	2	40	10	30	0	考查	3
H05012Z-2	包装设计	2	40	10	30	0	考查	3
H05013ZS-3	项目专题设计 2 (视传)	3	60	10	50	0	考查	3
合计		14	280	70	210	0		

#### 2. 专业选修课

课程组	课程号	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期	课程性质	考试方式
					课内	实验	实践			
D1	H05014Z-3	淮河民间美术研究	2	36	18	18	0	1	选修	考查
	H05015Z-3	艺术鉴赏	2	36	18	18	0	1	选修	考查
	H05016Z-3	蚌埠地方文化数字化表达	2	36	18	18	0	1	选修	考查
	H05017Z-3	艺术拍卖	2	36	18	18	0	1	选修	考查
D2	H05018Z-3	人工智能创意设计	2	36	18	18	0	2	选修	考查
	H05019Z-3	设计表达 (手绘)	2	36	18	18	0	2	选修	考查
	H05020Z-3	陶瓷艺术	2	36	18	18	0	2	选修	考查
	H05021Z-3	交互设计	2	36	18	18	0	2	选修	考查
D3	H05022Z-3	视听语言	2	36	18	18	0	3	选修	考查
	H05023ZS-3	影视编排	2	36	18	18	0	3	选修	考查
	H05024ZS-3	动漫影像	2	36	18	18	0	3	选修	考查
	H05025Z-3	自媒体设计	2	36	18	18	0	3	选修	考查
合计			6	108	54	54				

### (四) 综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001Z	综合实训	2	36	7	必修	考查
X02002Z	专业实践	4	0	4-6	必修	考查
X03001Z	毕业实习	4	8w	7-8	必修	考查
X03002Z	毕业论文 (设计)	6	0	8	必修	考查

## 七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时，应修满应用素质学分 4 学分，具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。

## 八、教学进程表

视觉传达设计（专升本）专业开设课程及教学时间表

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	周学时	实验	考核方式
第一 学期	P01001Z	中国近现代史纲要	54	3	3	9	考试
	X01005Z	国家安全	36	2	2	0	考查
	X01008Z	大学美育	36	2	2	0	考查
	X010009Z	大学英语精读 3	36	1	2		考试
	X010009ZS	听说训练 3	36	1	2	36	考试
	H05001Z-2	装饰基础	40	2	10	30	考查
	H05002ZS-2	计算机辅助课程设计（视 传）	40	2	10	40	考查
	H00052Z-3	设计心理学	54	3	3	0	考试
	H05004Z-2	视觉传达设计史	36	2	2	0	考查
		D1	36	2	9	18	考查
	合计		404	20	45	124	

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	周学时	实验	考核方式
第二 学期	P01004Z	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3	3	9	考试
	P01005Z	马克思主义基本原理	54	3	3	9	考试
	X01004Z	劳动教育	36	2	2	18	考查
	H01010Z	大学英语精读 4	36	1	2	0	考试
	H01010ZS	听说训练 4	36	1	2	36	考试
	H05003Z-2	摄影基础	40	2	10	30	考查
	H05005ZS-3	项目专题设计 1（视传）	60	3	10	50	考查
	H05006ZS-2	综合构成基础	40	2	10	30	考试
	H00051Z-2	设计概论	36	2	2	0	考试
	H05008Z-2	视觉环境设计	40	2	10	30	考试
	D2	36	2	9	18	考查	
	合计		468	23	63	230	

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	周学时	实验	考核方式
第 三 学 期	H05009Z-3	企业形象设计 (VI)	60	3	10	40	考试
	H05010ZS-3	界面设计	40	2	10	30	考试
	H05011Z-2	数字化广告设计	40	2	10	30	考查
	H05012Z-2	包装设计	40	2	10	30	考查
	H05013ZS-3	项目专题设计 2(视传)	60	3	10	50	考查
	H05007Z-1	艺术创业与管理	18	1	2	0	考查
		D3	36	2	9	18	考查
	X02001Z	综合实训	36	2	36	36	考查
	合计			330	17	97	234

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	周学时	实验	考核方式
第 八 学 期	X03001Z	毕业实习	8w	4			考查
	X03002Z	毕业论文 (设计)		6			考查
合计				10			