

蚌埠工商学院

2024 级跨境电子商务专业普通本科培养方案

专业代码：120803T

学科门类：管理学

专业门类：电子商务类

授予学位：管理学学士

标准学制：四年

所属学院：国际商务学院

方案制订人：王德利

方案审核人：徐松

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，本专业培养自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的思想政治素质、人文素质和科学素养；具备现代管理和数字经济理念，掌握信息技术和跨境电子商务服务综合技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构、创新创业素质、实践能力和终身学习能力；能够在外向型企业从事跨境电子商务运营、大数据分析 & 处理、专业管理和技术服务的复合型应用型人才。

本专业培养目标希望学生在毕业五年左右达到以下目标：

1. 具有坚定的政治立场。热爱祖国，拥护中国共产党领导，树立辩证唯物主义和历史唯物主义世界观，践行社会主义核心价值观，遵守社会公德；具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

2. 具有健康的体魄和优良的品德。身心健康，具有积极乐观的人生态度，有较强职业认知；具备良好的人际沟通素质和团队合作素质以及国际化视野。

3. 具有扎实的专业功底。掌握跨境电商及国际贸易相关的专业知识，熟悉传统外贸与外贸新业态的流程；熟悉主流跨境电商平台，具备一定的数据分析能力；掌握跨境电商运营推广的方法和技能。

4. 具有一定的跨学科融合能力。具备良好的外语听、说、读、写能力以及良好的计算机操作与互联网、人工智能应用能力；了解快速发展的跨境电商新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新并及时掌握相关的理论与技术知识；具备将所获取的知识融会贯通并灵活应用于跨境电商实务的技能。

5. 具有较强的实践与创新能力。具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力，能在工作中展现国际化视野和创新精神，具有终身学习能力和专业发展意识，不断提升自我素养，争取更广阔的职业发展空间。

二、毕业要求

大学体育 3								H
大学体育 4								H
就业指导					M	H	M	
大学生职业生涯规划					M	H	M	M
大学生心理健康与安全教育								H
劳动教育								M
国家安全							H	
军事理论					L		M	
军事技能							L	M
大学美育							M	M
大学英语精读 1				H				
听说训练 1				H				
大学英语精读 2				H				
听说训练 2				H				
大学英语精读 3				H				
听说训练 3				H				
大学英语精读 4				H				
听说训练 4				H				
计算机基础			H			M		
创业学原理				L		H	M	
四史教育	H							M
行业前沿						M		
创新创业					M	H		
文化素养							M	
微积分 (1)		M						
微积分 (2)		M						
线性代数		M						
概率论与数理统计		M	H			M		
数据库应用基础			H			M		
Python 程序设计			H			M		
统计学		M	M					
政治经济学	M							
微观经济学	M	M						
宏观经济学	M	M						
金融学	M	M						
管理学	M	M			H	M		
经济法							H	
会计学		M	M					
跨境电商专业导论	H	H		M				
跨境电子商务	H	H		M		M		
国际贸易	M	M		M				
国际贸易实务	M	M		M		M		
国际经济学 (英)		M				M		

跨文化交流(英)				H		H		
跨国公司经营与管理	M	M				M	L	
国际商务函电	M			H				
国际市场营销(英)	M	H				M		
国际商务谈判(英)	H	H	M	H	H		M	
国际商务环境	M	M				M		
国际商务模拟实验	M	M	H	M	M	L		
跨境电商新媒体营销	M		H			M		
商务大数据分析 & 决策		M	H					
跨境电商运营管理	M	M						
跨境电商实务	H	H	H	M	M	M		
跨境电商模拟实验	H	H	H	M	M	M		
跨境电商合规经营与管理	H							
跨境电商支付与结算	H	M					H	
跨境电商直播	H			M	H	H	M	
国际服务贸易	M							
表演艺术					M		M	
国际企业管理		M			M	M		
品牌管理		M			M	M		
消费者行为学		M						
服务营销				M				
新媒体运营		M	M					
数字营销			M			M		
跨境电商新兴市场	H	M						
海关实务	M	M			H		H	
国际商务策划					M			
跨境电商专业英语				H				
客户关系管理		M		M	M			
营销策划		M						
人工智能营销			H				M	
营销心理学		M						
供应链风险管理					M			
新零售管理		M						
财务管理		L					M	
国际商法	M						H	
数据可视化			H					
区块链技术与应用						M	M	
第三方物流管理					M			
综合实训		M		M	M	M	L	
专业实践		H	M	H	H	H	M	
毕业实习		H	M	H	H	M	M	
毕业论文(设计)		H	H			M		

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强

度来定性估计，H:表示关联度高；M:表示关联度中；L:表示关联度低。

三、学制

本专业基本学制为4学年，可实行3-6年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为8年。

四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予管理学学士学位。

五、专业课程结构与学分要求

表3 课程结构与学分表

课程类型		学分	备注
通识教育课程	必修	46	
	选修	4	
	合计	50	
学科专业基础课程	合计	46	
专业核心课程	专业必修课	33	
	专业选修课	12	
	合计	45	
综合实践课程	合计	16	
总计		157	

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01001	思想道德与法治	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01002	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试

P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01005	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	4	必修	考试
P01007	形势与政策	2	64	64	0	0	1-8	必修	考查
S01001	大学体育 1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
S01002	大学体育 2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
S01003	大学体育 3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
S01004	大学体育 4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
X01001	就业指导	0.5	18	18	0	0	6	必修	考查
X01002	大学生职业生涯规划	0.5	18	18	0	0	3	必修	考查
X01003	大学生心理健康与安全教育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01004	劳动教育	2	36	18	0	18	2-6	必修	考查
X01005	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01006	军事理论	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01007	军事技能	2	3W				1	必修	考查
X01008	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H01001	大学英语精读 1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
H01001S	听说训练 1	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01002	大学英语精读 2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
H01002S	听说训练 2	1	36	0	0	36	2	必修	考试
H01003	大学英语精读 3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
H01003S	听说训练 3	1	36	0	0	36	3	必修	考试
H01004	大学英语精读 4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
H01004S	听说训练 4	1	36	0	0	36	4	必修	考试
C01001S	计算机基础	2	54	18	36	0	1	必修	考试
M00004	创业学原理	2	36	18	0	18	2	必修	考查
通识选修 1	四史教育	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修 2	行业前沿	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修 3	创新创业	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修 4	文化素养	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
小计		50	1144	883	36	225			

(二) 学科专业基础课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
C02001	微积分 (1)	3	72	72	0	0	1	必修	考试
C02002	微积分 (2)	3	72	72	0	0	2	必修	考试
C02003-2	线性代数	2	54	54	0	0	3	必修	考试
C02004-2	概率论与数理统计	2	54	54	0	0	4	必修	考试

C01002S-2	数据库应用基础	3	54	0	54	0	2	必修	考试
C01003S-2	Python 程序设计	3	54	0	54	0	3	必修	考试
C03001	统计学	3	54	54	0	0	5	必修	考试
E00001-2	政治经济学	2	36	36	0	0	1	必修	考试
E00002-3	微观经济学	3	54	54	0	0	2	必修	考试
E00003-3	宏观经济学	3	54	54	0	0	3	必修	考试
E00005-2	金融学	2	36	36	0	0	4	必修	考试
M00001-3	管理学	3	54	54	0	0	4	必修	考试
M00003	经济法	2	36	36	0	0	2	必修	考试
A01011	会计学	3	54	54	0	0	4	必修	考试
I03202	跨境电商专业导论	1	18	18	0	0	1	必修	考查
I03201	跨境电子商务	2	36	36	0	0	3	必修	考试
I01201	国际贸易	3	54	54	0	0	3	必修	考试
I01306	国际贸易实务	3	54	54	0	0	4	必修	考试
小计		46	900	792	108	0			

(三) 专业核心课程

1. 专业必修课

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	考核方式
				理论	实验	实践		
I01305	国际经济学(英)	3	54	54	0	0	5	考试
I01409	跨文化交流(英)	2	36	36	0	0	6	考查
I02203	跨国公司经营与管理	2	36	36	0	0	6	考试
I02304	国际商务函电	2	36	36	0	0	5	考试
I02305	国际市场营销(英)	2	36	36	0	0	5	考查
I02406	国际商务谈判(英)	2	36	18	0	18	6	考查
I02309	国际商务环境	2	36	36	0	0	4	考查
I02410S	国际商务模拟实验	2	36	0	36	0	5	考查
I03303	跨境电商新媒体营销	2	36	36	0	0	5	考查
I03304	商务大数据分析 with 决策	2	36	18	18	0	5	考查
I03305	跨境电商运营管理	2	36	36	0	0	5	考试
I03307S	跨境电商实务	2	36	0	36	0	5	考查
I03408S	跨境电商模拟实验	2	36	0	36	0	6	考查
I03310	跨境电商合规经营与管理	2	36	36	0	0	6	考查
I03411	跨境电商支付与结算	2	36	36	0	0	6	考试
I03413	跨境电商直播	2	36	18	0	18	6	考查
小计		33	594	432	126	36		

2. 专业选修课

模块	课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	考核方式
					理论	实验	实践		
专业进阶 (8选2)	I01307	国际服务贸易	2	36	36	0	0	5	考查
	I03306	表演艺术	2	36	12	0	24		考查
	M01008	国际企业管理	2	36	36	0	0		考查
	M02009	品牌管理	2	36	36	0	0		考查
	M02010	消费者行为学	2	36	36	0	0		考查
	M02016	服务营销	2	36	36	0	0		考查
	M02019S	新媒体运营	2	36	0	36	0		考查
	M02024S	数字营销	2	36	0	36	0		考查
专业拓展 (11选3)	I03312	跨境电商新兴市场	2	36	36	0	0	6	考查
	I01411	海关实务	2	36	36	0	0		考查
	I02311	国际商务策划	2	36	36	0	0		考查
	I03309	跨境电商专业英语	2	36	36	0	0		考查
	M02014	客户关系管理	2	36	36	0	0		考查
	M02015	营销策划	2	36	36	0	0		考查
	M02020	人工智能营销	2	36	36	0	0		考查
	M02023	营销心理学	2	36	36	0	0		考查
	M04022	供应链风险管理	2	36	36	0	0		考查
	M02025	新零售管理	2	36	36	0	0		考查
	F01003	财务管理	2	36	36	0	0		考查
学科拓展 (4选1)	I01212	国际商法	2	36	36	0	0	7	考查
	C01023S	数据可视化	2	36	0	36	0		考查
	M04016	区块链技术与应用	2	36	36	0	0		考查
	M04023	第三方物流管理	2	36	36	0	0		考查
小计			12	216					

(四) 综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001	综合实训	2	36	7	必修	考查
X02002	专业实践	4		4-6	必修	考查
X03001	毕业实习	4	8w	7-8	必修	考查
X03002	毕业论文(设计)	6		8	必修	考查

七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时，应修满应用素质学分8学分，具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。

