

蚌埠工商学院

2024 级市场营销专业普通本科培养方案

专业代码：120202

学科门类：管理学

专业门类：工商管理类

授予学位：管理学学士

标准学制：四年

所属学院：管理学院

方案制订人：张景利

方案审核人：刘冬华

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的思想政治素质、较强的社会责任感、创新意识和团队精神，掌握市场营销理论基础和专业技能，能在数字化、大数据背景下胜任市场研究和营销管理等相关岗位工作，自觉服务安徽省及长三角区域经济社会发展的高素质应用型市场营销人才。

本专业希望学生在毕业五年左右达到以下培养目标：

目标 1. 思想品德过硬。具有良好的思想政治素养，维护社会主义制度，遵纪守法，诚实守信。具有健康的体魄、健全的人格、浓厚的本土情怀、深厚的人文底蕴和严谨的科学精神，能够以身作则，积极承担营销人员的社会责任，主动遵守营销从业人员职业道德，具备终身学习的能力，能够适应数字营销时代的快速变化。

目标 2. 专业知识牢固。具有完善的知识结构，在了解营销管理和实践领域的最新动态的基础上，能够融合现代经济学、管理学、心理学和营销学等多学科知识，发现营销问题，能够利用数学、计算机和现代信息技术等知识和方法分析营销问题，并最终提出解决方案。

目标 3. 实践能力突出。具有较强的实践应用能力，沟通能力和团队合作意识，能够分析和解决数字经济时代的复杂营销问题，主导市场研究、营销策划、销售管理、客户关系管理、品牌管理、新媒体营销、数字营销和营销数据分析等专业项目的开展。

目标 4. 创新素养较强。掌握创新创业基础知识与方法，具备较强的创新思维、创新精神和创新能力，能够通过细分创新、市场定位创新、产品创新、服务创新、商业模式创新、促销创新和渠道创新等营销实践活动应对充满不确定性的竞争日益激烈的外部环境。

目标 5. 学习能力持续。具有多学科融合、自主学习和终身学习的能力，具备国际化视野和跨文化交流能力，能够主动适应不断变化的国内外形势和环境，掌握营销数据分析能力，具备熟练利用现代信息技术手段识别、分析和解决营销管理的问题。

二、毕业要求

1. 品德修养。具有坚定的政治信念，较高的政治素养，人文科学素养，浓厚的家国情怀和较强的社会责任感，了解营销领域相关法律法规，具有较强的法律意识，热爱营销专业，能够在营销实践中理解并主动按照遵纪守法、诚实守信等职业道德和营销行业规范履行责任，践行社会主义核心价值观。

2. 身心素质。达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质，具备自我控制和自我调节能力，能够适应营销职业高压、高强度的工作性质。

3. 学科知识。掌握系统扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业研究的初步方法，了解本专业的历史、现状、前沿进展和国家相关政策法规，洞察物流产业的发展动态和市场需求。

4. 解决问题能力。具有现代营销学科的基础知识和基本理论，掌握市场营销常用的市场调查方法和数据分析方法，注重将数据分析思维融入营销学科理论和方法，分析营销问题，提出针对性的营销解决方案，具备较强的实践动手能力。

5. 沟通表达能力。具有良好的语言与文字表述、人际沟通、跨文化沟通能力，具备与客户沟通、开发客户资源、维系不同类型客户关系及发掘客户潜力的实际能力；能就复杂营销问题与客户及社会公众进行有效沟通和交流。

6. 信息处理能力。掌握文献检索、营销数据获取、数据处理与数据挖掘的基本方法和工具，并能够进行营销模型设计和运用。

7. 团队协作能力。能较好融入各类企事业单位，具有团队合作意识和能力，较强的组织、管理和协调能力，能够高效推动团队目标的实现。

8. 创新创业能力。了解所从事行业的创新创业实践动态，具有较强的创新创业精神与能力。

9. 终身学习能力。能够结合个人实际，规划个人发展，具有较强的自主学习意识和能力，主动进行终身教育和终身学习，适应营销管理理论实践快速发展的客观情况，不断追求卓越。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1：品德修养	√				
毕业要求 2：身心素质	√				
毕业要求 3：学科知识		√			
毕业要求 4：解决问题能力		√	√		
毕业要求 5：沟通表达能力				√	
毕业要求 6：信息处理能力			√		
毕业要求 7：团队协作能力		√			√
毕业要求 8：创新创业能力				√	√
毕业要求 9：终身学习能力					√

注：根据毕业要求，在所支撑的培养目标下方“√”。

表2 毕业要求与课程任务矩阵

课程名称	毕业要求1 品德修养	毕业要求2 身心素质	毕业要求3 学科知识	毕业要求4 解决问题能力	毕业要求5 沟通能力	毕业要求6 信息处理能力	毕业要求7 创新能力	毕业要求8 团队协作能力	毕业要求9 终身学习能力
思想道德与法治	H	M							L
中国近现代史纲要	H	M							L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M							L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M							L
马克思主义基本原理	H	M							L
形势与政策	H	M							L
大学体育1		H						M	
大学体育2		H						M	
大学体育3		H						M	
大学体育4		H						M	
国家安全		H						L	
军事理论		H						L	
军事技能		H						M	
劳动教育		H						M	
大学生心理健康与安全教育		H						M	
大学美育	H			L					
大学生职业生涯规划				L			H		M
就业指导	L						H		M
大学英语精读1					H				M
听说训练1					H				M
大学英语精读2					H				M

听说训练 2					H				M
大学英语精读 3					H				M
听说训练 3					H				M
大学英语精读 4					H				M
听说训练 4					H				M
计算机基础				M		H			
创业学原理				L			H	M	
四史教育	H		M				L		
行业前沿	H		M				L		
创新创业	H		M				L		
文化素养	H		M				L		
微积分（上）			H	L		M			
微积分（下）			H	L		M			
线性代数			H	L		M			
概率论与数理统计			H	L		M			
数据库应用基础				L		H			
Python 程序设计				L		H			
大学语文				L	M				
财经应用文写作				M	H				
专业导论（市场营销）			H			L	L		
政治经济学			H	M					
微观经济学			H	M					
宏观经济学			H	M					
管理学			H	M					
人力资源管理概论			H	M					
人力资源管理实验			H	H	M				
会计学			H	M					
经济法			H	H					
经济法案例与实训			H	M					
市场营销学			M	M					
市场营销学实验			H	M		L			

统计学原理			H	H		L			
统计软件操作与分析			H	M					
财务管理			H	M					
管理信息系统			H	M			H		
电子商务理论与实验	M		H	M		L	H		
战略管理（英）			H	M					
商务谈判理论与实训	H				H	L		M	
市场调查与预测	H		H				H		
市场调查与预测实训	H				H	H	H		
供应链管理			H						
供应链管理实验			H		H	M	M		
公共关系学	L			H	H				
品牌管理				H					
消费者行为学				H					
企业资源计划理论与实验				H	L	M	M		
整合营销传播				H	M				
客户关系管理	L			H	H		L		
数字营销（共建）	H					H			M
营销策划（共建）				H	M				
服务营销				H					
毕业专题讲座（市场营销）	M		M						
演讲与口才训练	H		H	M	M				
职业生涯管理	H				H				
礼仪文化与有效沟通		M			H				
危机管理	H		H	M	M				
营销职业素养	H	M			H				
简历制作与面试指导			H		M				
企业行政管理实务	H		H	M			M		L
市场营销大数据管理与应用	H		H			H			L
人工智能营销	H					H			M
营销数据挖掘与分析	H					H			M

新媒体运营	H					H			M
销售管理	M		H						M
创新创业竞赛培育 1				M		L			
人力资源管理学科竞赛培育 1				M		L			
物流管理学科竞赛培育 1				M		L			
市场营销学科竞赛培育 1				M		L			
创新创业竞赛培育 2				M		L			
人力资源管理学科竞赛培育 2				M		L			
物流管理学科竞赛培育 2				M		L			
市场营销学科竞赛培育 2				M		L			
营销心理学	H								M
新媒体营销	H					H			M
新零售管理（共建）	H					H			M
直播营销	H					H			M
社群营销	H				M				M
“一试三证”培训（市场营销）	H		M	M			H		L
综合实训				M				M	
专业实践 1	H			M			H		
专业实践 2	H			M			H		
毕业实习	H	L		H	M	M			
毕业论文（设计）	H	L		H	M	M			

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M:表示关联度中；L:表示关联度低。

三、学制

本专业基本学制为 4 学年，可实行 3-6 年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为 8 年。

四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予管理学学士学位。

五、专业课程结构与学分要求

表3 课程结构与学分表

课程类型		学分	备注
通识教育课程	必修	46	
	选修	4	
	合计	50	
学科专业基础课程	合计	47	
专业核心课程	专业必修课	33	
	专业选修课	14	
	合计	47	
综合实践课程	合计	16	
总计		160	

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01001	思想道德与法治	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01002	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01005	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	4	必修	考试
P01007	形势与政策	2	64	64	0	0	1-8	必修	考查
S01001	大学体育1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
S01002	大学体育2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
S01003	大学体育3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
S01004	大学体育4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
X01005	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01006	军事理论	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01007	军事技能	2	3W				1	必修	考查
X01004	劳动教育	2	36	18	0	18	2-6	必修	考查
X01003	大学生心理健康与安全教育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01002	大学生职业生涯规划	0.5	18	18	0	0	3	必修	考查
X01008	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01001	就业指导	0.5	18	18	0	0	6	必修	考查
H01001	大学英语精读1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
H01001S	听说训练1	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01002	大学英语精读2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
H01002S	听说训练2	1	36	0	0	36	2	必修	考试

H01003	大学英语精读 3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
H01003S	听说训练 3	1	36	0	0	36	3	必修	考试
H01004	大学英语精读 4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
H01004S	听说训练 4	1	36	0	0	36	4	必修	考试
C01001S	计算机基础	2	54	18	36	0	1	必修	考试
M00004	创业学原理	2	36	18	0	18	2	必修	考查
通识选修1	四史教育	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修2	行业前沿	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修3	创新创业	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修4	文化素养	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
小计		50	1144	883	36	225			

(二) 学科专业基础课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
C02001	微积分(上)	3	72	72	0	0	1	必修	考试
C02002	微积分(下)	3	72	72	0	0	2	必修	考试
C02003-2	线性代数	2	54	54	0	0	3	必修	考试
C02004-2	概率论与数理统计	2	54	54	0	0	4	必修	考试
C01002S-2	数据库应用基础	2	54	18	36	0	2	必修	考试
C01003S-2	Python 程序设计	3	72	36	36	0	4	必修	考试
H02001	大学语文	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H02002	财经应用文写作	2	36	36	0	0	2	必修	考查
M02001	专业导论(市场营销)	1	18	18	0	0	1	必修	考查
E00001-3	政治经济学	3	54	54	0	0	1	必修	考试
E00002-2	微观经济学	2	36	36	0	0	2	必修	考试
E00003-2	宏观经济学	2	36	36	0	0	3	必修	考试
M00001-3	管理学	3	54	54	0	0	3	必修	考试
M03005	人力资源管理概论	1	18	18	0	0	3	必修	考查
M03005S	人力资源管理实验	1	18	0	18	0	3	必修	考查
A01011	会计学	3	54	54	0	0	3	必修	考试
M00003-3	经济法	2	36	36	0	0	4	必修	考试
M00003S-3	经济法案例与实训	1	18	0	0	18	4	必修	考查
M00002	市场营销学	2	36	36	0	0	4	必修	考试
M00002S	市场营销学实验	1	18	0	18	0	4	必修	考查
C04001	统计学原理	2	36	36	0	0	5	必修	考试
C04009S	统计软件操作与分析	1	18	0	18	0	5	必修	考查
F01001-2	财务管理	3	54	45	9	0	6	必修	考试
小计		47	954	801	135	18			

(三) 专业核心课程

1. 专业必修课

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配	开课	课程	考核
-----	------	----	-----	-------	----	----	----

				理论	实验	实践	学期	性质	方式
M01005	管理信息系统	2	36	36	0	0	4	必修	考试
M02007S	电子商务理论与实验	2	36	0	36	0	5	必修	考查
M01006	战略管理（英）	2	36	36	0	0	5	必修	考试
M02006S	商务谈判理论与实训	2	36	0	0	36	6	必修	考查
M02005	市场调查与预测	2	36	36	0	0	6	必修	考试
M02005S	市场调查与预测实训	1	18	0	0	18	6	必修	考查
M04013	供应链管理	2	36	36	0	0	6	必修	考试
M04013S	供应链管理实验	1	18	0	18	0	6	必修	考查
M02008	公共关系学	2	36	36	0	0	4	必修	考试
M02009	品牌管理	2	36	36	0	0	5	必修	考查
M02010	消费者行为学	2	36	36	0	0	5	必修	考试
M01009S	企业资源计划理论与实验	2	36	0	36	0	5	必修	考查
M02013	整合营销传播	2	36	18	0	18	5	必修	考查
M02014	客户关系管理	2	36	18	0	18	5	必修	考查
M02024S	数字营销（共建）	2	36	0	36	0	6	必修	考查
M02015	营销策划（共建）	2	36	18	0	18	6	必修	考查
M02016	服务营销	2	36	36	0	0	7	必修	考试
M02004	毕业专题讲座（市场营销）	1	18	18	0	0	7	必修	考查
小计		33	594	360	126	108			

2. 专业选修课

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
职业素养模块（7选2）									
M02031	演讲与口才训练	2	36	36	0	0	4	选修	考查
M03021	职业生涯管理	2	36	36	0	0		选修	考查
M02017	礼仪文化与有效沟通	2	36	36	0	0		选修	考查
M05006	危机管理	2	36	36	0	0	5	选修	考查
M02015	营销职业素养	2	36	36	0	0		选修	考查
M03023S	简历制作与面试指导	2	36	0	36	0		选修	考查
M03022	企业行政管理实务	2	36	36	0	0		选修	考查
信息素养模块（4选1）									
M01016S	市场营销大数据管理与应用	2	36	0	36	0	5	选修	考查
M02020	人工智能营销	2	36	36	0	0		选修	考查
M02021S	营销数据挖掘与分析	2	36	0	36	0		选修	考查
M02019S	新媒体运营	2	36	0	36	0		选修	考查
学科竞赛模块（8选2）									
M01019S1	创新创业竞赛培育1	2	36	0	0	36	4	选修	考查
M03024S1	人力资源管理学科竞赛培育1	2	36	0	0	36		选修	考查

M04018S1	物流管理学科竞赛培育1	2	36	0	0	36	5	选修	考查
M02029S1	市场营销学科竞赛培育1	2	36	0	0	36		选修	考查
M01019S2	创新创业竞赛培育2	2	36	0	0	36		选修	考查
M03024S2	人力资源管理学科竞赛培育2	2	36	0	0	36		选修	考查
M04018S2	物流管理学科竞赛培育2	2	36	0	0	36		选修	考查
M02029S2	市场营销学科竞赛培育2	2	36	0	0	36		选修	考查
专业特色模块（7选2）									
M02023	营销心理学	2	36	36	0	0	6	选修	考查
M02026	新媒体营销	2	36	0	0	0		选修	考查
M02025	新零售管理（共建）	2	36	18	18	0		选修	考查
M02028S	直播营销	2	36	0	36	0		选修	考查
M02027	社群营销	2	36	36	0	0		选修	考查
M02012	销售管理	2	36	36	0	0		选修	考查
M02032	“一证三证”培训(市场营销)	2	36	36	0	0		选修	考试
小计		14	252						

（四）综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001	综合实训	2	36	7	必修	考查
M01002	专业实践1	2	36	5	必修	考查
M01003	专业实践2	2	36	6	必修	考查
X03001	毕业实习	4	8w	7-8	必修	考查
X03002	毕业论文（设计）	6		8	必修	考查
小计		16				

七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时，应修满应用素质学分8学分，具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。