

蚌埠工商学院

2024 级视觉传达设计专业普通本科培养方案

专业代码：130502

学科门类：艺术学

专业门类：设计学类

授予学位：艺术学学士

标准学制：4 年

所属学院：人文与艺术学院

专业负责人：邱天

方案审核人：刘众一

方案制定人：艺术设计系

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，致力于培养德智体美劳全面发展的高素质应用型设计人才。立足皖北区域、服务安徽，主动顺应数字表现技术和区域经济发展，培养学生良好的人文艺术素养、扎实的专业技能和较强的社会责任意识。要求学生全面掌握视觉传达与表现的基本知识和前沿理论，能够合理运用所学专业知识和各类载体中进行创新设计，同时兼具良好的思想道德素质、审美判断能力、团队合作意识和沟通表达能力。能够胜任视觉传达专业领域的企划、设计和管理等工作的应用型复合创意人才。

通过系统学习，学生在毕业五年左右达到以下目标：

目标 1. **品德修养**：坚持正确的政治立场和方向，坚持设计必须为国家、为人民服务的理念，树立崇高的社会责任感和职业理想。

目标 2. **学科知识**：学生需要掌握视觉传达设计的基本理论，包括设计史、设计原理、视觉心理学等，理解设计的基本规律和原则；掌握基本技能和方法，包括色彩、构图、排版、字体设计、图形设计等基础知识和技能；

目标 3. **应用能力**：具备解决实际设计问题的能力与创新能力，有良好的创新思维与敏锐的艺术鉴赏能力，能够独立思考，提出新颖的设计理念和解决方案，并能够创作出具有独特视角和美学价值的设计作品；

目标 4. **综合素养**：拥有健康的体魄和健全人格，具有较为宽厚的人文视野与人文底蕴，具有良好的沟通协调与问题解决能力，具有跨专业、跨领域协同合作能力以及团队合作精神；

目标 5. **持续发展**: 具备终身学习能力, 持续拓宽专业知识边界, 通过深化专业技能、企业实践等多种途径应对快速变化的社会经济与技术环境。

二、毕业要求

视觉传达本科专业旨在培养学生的创新思维、艺术审美、专业技能和实践能力, 以适应社会对高素质设计人才的需求。根据学院整体定位和社会经济发展需求, 视觉传达专业学生毕业时应达到以下毕业要求:

1. **思想政治素养要求**: 拥有强健的体魄与坚韧的心理素质, 拥有优秀的道德素养与向上的生活态度, 秉持高尚的道德情操, 树立积极向上的世界观、人生观、价值观。

2. **身体和心理素质要求**: 具有强烈的社会责任感, 能够在工作中遵守职业道德规范和承担社会责任。具备强烈的法律意识与诚信观念, 具备服务社会、勇于担当的责任感。

3. **专业理论素养要求**: 掌握文献检索、设计调查、数据分析等基本技能, 能够结合社会历史文脉, 形成具有深度的艺术文本分析。形成视觉传达设计领域的基本理论框架, 掌握设计创意的生成、表达、沟通及实现的全过程;

4. **专业技术素养要求**: 精通本专业各领域的关键技能, 通过深入研究印刷、包装、媒体传播等领域的视觉规律与设计实践, 全面掌握数字媒体设计技术。

5. **专业创新能力要求**: 具备开阔的国际视野与敏锐的时代感, 能够激发创新思维、通过设计项目创作出符合时代需求的视觉作品。

6. **沟通协作及实践能力要求**: 具备良好的表达能力、沟通技巧与团队协作能力, 能够胜任设计项目的策划、创意、组织与实施工作。能够通过图形、模型、方案等多种形式进行, 参与社会传播。

7. **跨学科研究能力要求**: 通过持续的跨学科学习与研究, 拓宽视野, 具备跨学科研究能力与跨专业合作能力, 深化对设计领域的全面理解。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1 思想政治素养要求	√				
毕业要求 2 身体和心理素质要求	√				√
毕业要求 3 专业理论素养要求		√		√	

毕业要求 4 专业技术素养要求			√		
毕业要求 5 专业创新能力要求		√	√		
毕业要求 6 沟通协作及实践能力要求			√		
毕业要求 7 跨学科研究能力要求				√	√

注：根据毕业要求，在所支撑的培养目标下方“√”。

表 2 毕业要求与课程任务矩阵

	要求 1: 思想政治素养要求	要求 2: 身体和心理素质要求	要求 3: 专业理论素养要求	要求 4: 专业技术素养要求	要求 5: 专业创新能力要求	要求 6: 沟通协作及实践能力要求	要求 7: 跨学科研究能力要求
思想道德与法治	H						
中国近现代史纲要	H		M				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H		H				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H		H				
马克思主义基本原理	H		M				
形势与政策	M		L				
大学体育（1）		H				L	
大学体育（2）		H				L	
大学体育（3）		H				L	
大学体育（4）		H				L	
国家安全			M				L
军事理论			M				L
军事技能		H					
大学生心理健康与安全教育		M					
劳动教育	M	L				L	H
大学生职业生涯规划			L				
大学美育			M	H			
就业指导			L			M	
大学英语精读 1			H	M			M
听说训练 1				L		H	
大学英语精读 2			H	M			M
听说训练 2				L		H	
大学英语精读 3			H	M			M
听说训练 3				L		H	
大学英语精读 4			H	M			M
听说训练 4				L		H	
计算机基础			H	H			
创业学原理			M				H
通识选修 1			H				M

通识选修 2				H			M
通识选修 3			H				M
通识选修 4							M
专业导论（视传）	H			M			L
设计素描			H	H		M	
设计色彩			H	H		M	
二维设计基础			H	H		M	
三维设计基础			H	H		M	
市场营销学	M		H				M
设计概论	H		M		M		
摄影基础			H	H		L	
装饰基础			M	H	M		
计算机辅助课程设计 1（视传）			H	H		M	
计算机辅助课程设计 2（视传）			H	H		M	
数据库应用基础			H	H		M	
Python 程序设计			H	H		M	
外国文学			H				L
中国文学		H	H				L
视觉传达设计史			H				
设计心理学			M		H		
艺术写生（2 周）	H		M	H		H	
综合实训						H	
视觉环境设计			H	M		H	M
字体设计			H		M		
界面设计			H	H	H		
书籍装帧设计				H			
企业形象设计（CI）		M	H	H	H		
展示设计			H	H	H		M
影视编排			H	H		M	H
数字化广告设计			H	H		M	H
包装设计			M		H		
标志设计			H	M	H		
专业考察（1 周）	H		H			H	
艺术创业与管理		M			H		M
图形语言					H		
色彩语言			H				
项目专题设计 1（视传）				M		H	
项目专题设计 2（视传）				M		H	
淮河民间美术研究			H				
艺术鉴赏	H		H				
蚌埠地方文化数字化表达			H				
艺术拍卖							
视听语言		H		H		M	H
影视编排			H	H		M	H
动漫影像			H	H		M	H
自媒体设计			H	H		M	H
人工智能创意设计				H	H		

设计表达（手绘）	M			H	H	M	
陶瓷艺术				H	H		
交互设计			H		H	H	H
家具设计				H	H		
公共艺术设计			H	H	H		
空间展览设计			H	H	H		
舞台美术设计			H	M		H	M
专业实践				H		M	
毕业实习				H	L		
毕业论文（设计）					M	H	L

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M:表示关联度中；L:表示关联度低。

三、学制

本专业基本学制为4学年，可实行3-6年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为8年。

四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予艺术学学士学位。

五、专业课程结构与学分要求

表3 课程结构与学分表

课程类型		学分	备注
通识教育课程	必修	46	
	选修	4	
	合计	50	
学科专业基础课程	合计	43	
专业核心课程	专业必修课	37	
	专业选修课	12	
	合计	49	
综合实践课程	合计	16	
总计		158	

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01001	思想道德与法治	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01002	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01005	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	4	必修	考试
P01007	形势与政策	2	64	64	0	0	1-8	必修	考查
S01001	大学体育1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
S01002	大学体育2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
S01003	大学体育3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
S01004	大学体育4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
X01005	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01006	军事理论	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01007	军事技能	2	3W				1	必修	考查
X01004	劳动教育	2	36	18	0	18	2-6	必修	考查
X01003	大学生心理健康与安全教育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01002	大学生职业生涯规划	0.5	18	18	0	0	3	必修	考查
X01008	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01001	就业指导	0.5	18	18	0	0	6	必修	考查
H01001	大学英语精读1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
H01001S	听说训练1	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01002	大学英语精读2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
H01002S	听说训练2	1	36	0	0	36	2	必修	考试
H01003	大学英语精读3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
H01003S	听说训练3	1	36	0	0	36	3	必修	考试
H01004	大学英语精读4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
H01004S	听说训练4	1	36	0	0	36	4	必修	考试
C01001S	计算机基础	2	54	18	36	0	1	必修	考试
M00004	创业学原理	2	36	18	0	18	2	必修	考查
通识选修1	四史教育	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修2	行业前沿	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修3	创新创业	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修4	文化素养	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
小计		50	1144	883	36	225			

(二) 学科专业基础课程

课程号	课程名称	学分	总学时	学时分配	开课学期	课程性质	考核方式
-----	------	----	-----	------	------	------	------

				理论	实验	实践			
H05001-3	设计素描	3	70	20	50	0	1	必修	考查
H05002-3	设计色彩	3	70	20	50	0	2	必修	考查
H05003-3	二维设计基础	3	70	20	50	0	1	必修	考查
H05004-3	三维设计基础	3	70	20	50	0	2	必修	考查
M00002	市场营销学	3	54	54	0	0	3	必修	考查
H00051-2	设计概论	2	36	36	0	0	2	必修	考查
H05005-2	摄影基础	2	40	10	30	0	4	必修	考查
H05006-2	装饰基础	2	40	10	30	0	3	必修	考查
H05007S-2	计算机辅助课程设计1(视传)	2	40	0	40	0	3	必修	考查
H05008S-2	计算机辅助课程设计2(视传)	2	40	0	40	0	4	必修	考查
C01002S-2	数据库应用基础	2	54	18	36	0	2	必修	考试
C01003S-2	Python 程序设计	2	54	18	36	0	3	必修	考试
H02005	外国文学	2	36	36	0	0	4	必修	考查
H02004	中国文学	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H05009-2	视觉传达设计史	2	36	36	0	0	4	必修	考查
H00052-3	设计心理学	3	54	54	0	0	3	必修	考试
H05010S-3	艺术写生(2周)	3	70	20	0	50	2	必修	考查
H05045-1	专业导论(视传)	1	18	18	0	0	1	必修	考查
H05046-1	艺术创业与管理	1	18	18	0	0	6	必修	考查
合计		43	906	444	412	50			

(三) 专业核心课程

1. 专业必修课

课程号	课程名称	学分	总学时	学时分配			开课学期	课程性质	考试方式
				理论	实验	实践			
H05011-3	视觉环境设计	3	70	20	50	0	5	必修	考查
H05012-2	字体设计	2	40	10	30	0	4	必修	考查
H05014S-3	界面设计	3	60	20	40	0	6	必修	考查
H05015-3	书籍装帧设计	3	50	20	30	0	4	必修	考查
H05016-3	企业形象设计(CI)	3	70	20	50	0	5	必修	考查
H05017-2	展示设计	2	40	10	30	0	7	必修	考查
H05018-2	数字化广告设计	2	40	10	30	0	6	必修	考查
H05019-3	包装设计	3	50	10	40	0	7	必修	考查
H05020-3	标志设计	3	50	10	40	0	5	必修	考查
H05022-3	图形语言	3	60	20	40	0	4	必修	考查
H05023-2	色彩语言	2	40	10	30	0	3	必修	考查

课程号	课程名称	学分	总学时	学时分配			开课学期	课程性质	考试方式
				理论	实验	实践			
H05021S-2	专业考察（1周）	2	50	0	0	50	5	必修	考查
H05024S-3	项目专题设计1（视传）	3	60	10	50	0	5	必修	考查
H05025S-3	项目专题设计2（视传）	3	60	10	50	0	6	必修	考查
合计		37	740	180	510	50			

2. 专业选修课

课程组	课程号	课程名称	学分	总学时	学时分配			开课学期	课程性质	考试方式
					理论	实验	实践			
D1	H05026-3	淮河民间美术研究	3	50	20	30	0	4	选修	考查
	H05027-3	艺术鉴赏	3	50	20	30	0	4	选修	考查
	H05028-3	蚌埠地方文化数字化表达	3	50	20	30	0	4	选修	考查
	H05029-3	艺术拍卖	3	50	20	30	0	4	选修	考查
D2	H05030-3	人工智能创意设计	3	50	20	30	0	5	选修	考查
	H05031-3	设计表达（手绘）	3	50	20	30	0	5	选修	考查
	H05032-3	陶瓷艺术	3	50	20	30	0	5	选修	考查
	H05033-3	交互设计	3	50	20	30	0	5	选修	考查
D3	H05034-3	家具设计	3	50	20	30	0	6	选修	考查
	H05035-3	公共艺术设计	3	50	20	30	0	6	选修	考查
	H05036-3	空间展览设计	3	50	20	30	0	6	选修	考查
	H05037-3	舞台美术设计	3	50	20	30	0	6	选修	考查
D4	H05038-3	视听语言	3	50	20	30	0	7	选修	考查
	H05039-3	影视编排	3	50	20	30	0	7	选修	考查
	H05040S-3	动漫影像	3	50	20	30	0	7	选修	考查
	H05041S-3	自媒体设计	3	50	20	30	0	7	选修	考查
合计		12	200	80	120					

(四) 综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001	综合实训	2	36	7	必修	考查
X02002	专业实践	4		4-6	必修	考查
X03001	毕业实习	4	8w	7-8	必修	考查
X03002	毕业论文（设计）	6		8	必修	考查

七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时，应修满应用素质学分8学分，具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。

八、教学进程表

视觉传达设计专业开设课程及教学时间表

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	周学时	实验	考核方式
第一 学期	P01001	思想道德与法治	54	3	3	9	考试
	S01001	大学体育（1）	36	1	2	0	考试
	X01005	国家安全	36	2	2	0	考查
	X01006	军事理论	36	2	2	0	考查
	X01007	军事技能	3W	2	0	0	考查
	X01003	大学生心理健康与 安全教育	36	2	2	0	考查
	X01008	大学美育	36	2	2	0	考查
	H01001	大学英语精读 1	36	1	2	0	考试
	H01001S	听说训练 1	36	1	2	36	考试
	H05001-3	设计素描	70	3	10	50	考查
	H05003-3	二维设计基础	70	3	10	50	考查
	H02004	中国文学	36	2	2	0	考查
	H05045-1	专业导论（视传）	18	1	2	0	考查
	C01001S	计算机基础	54	2	3	54	考查
	合计			554	27	44	199

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	周学时	实验	考核方式
第二 学期	P01002	中国近现代史纲要	54	3	3	9	考试
	S01002	大学体育（2）	36	1	2	0	考试
	X01004	劳动教育	36	2	2	18	考查
	H01002	大学英语精读 2	36	1	2	0	考试
	H01002S	听说训练 2	36	1	2	36	考试
	M00004	创业学原理	36	2	2	0	考查
	H05002-3	设计色彩	70	3	10	50	考试
	H05004-3	三维设计基础	70	3	10	50	考试
	H00051-2	设计概论	36	2	2	0	考查
	C01002S-2	数据库应用基础	54	2	3	36	考试
	H05010S-3	艺术写生（2周）	70	3	35	50	考试
	合计			534	23	73	249

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	周学时	实验	考核方式
第三学期	P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	54	3	3	9	考试
	P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3	3	9	考试
	S01003	大学体育(3)	36	1	2	0	考试
	X01002	大学生职业生涯规划	18	0.5	1	0	考查
	H01003	大学英语精读3	36	1	2	0	考试
	H01003S	听说训练3	36	1	2	36	考试
	H05006-2	装饰基础	40	2	10	30	考查
	H05007S-2	计算机辅助课程设计1(视传)	40	2	10	40	考查
	C01003S-2	Python 程序设计	54	2	3	36	考试
	H00052-3	设计心理学	54	3	3	0	考试
	H05023-2	色彩语言	40	2	10	30	考查
	M00002	市场营销学	54	3	3	0	考试
合计			516	23.5	52	190	

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	周学时	实验	考核方式
第四学期	P01005	马克思主义基本原理	54	3	3	9	考试
	S01004	大学体育(4)	36	1	2	0	考试
	H01004	大学英语精读4	36	1	2	0	考试
	H01004S	听说训练4	36	1	2	36	考试
	H05005-2	摄影基础	40	2	10	30	考查
	H05008S-2	计算机辅助课程设计2(视传)	40	2	10	40	考查
	H02005	外国文学	36	2	2	0	考查
	H05009-2	视觉传达设计史	36	2	2	0	考查
	H05012-2	字体设计	40	2	10	30	考查
	H05015-3	书籍装帧设计	50	3	10	30	考试
	H05022-3	图形语言	60	3	10	40	考试
		D1	50	3	10	30	考查
合计			514	25	73	245	

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	周学时	实验	考核方式
第五	H05021-2	专业考察(1周)	50	2	50	50	考查
	H05011-3	视觉环境设计	70	3	10	50	考试

学期	H05016-3	企业形象设计 (CI)	70	3	10	50	考试
	H05020-3	标志设计	50	3	10	40	考查
	H05024S-3	项目专题设计 1 (视 传)	60	3	10	50	考查
		D2	50	3	10	30	考查
	合计		350	17	100	270	

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	周学时	实验	考核方式
第六学期	X01001	就业指导	18	0.5	2	0	考查
	H05014S-3	界面设计	60	3	10	40	考试
	H05018-2	数字化广告设计	40	2	10	30	考查
	H05025S-3	项目专题设计 2 (视 传)	60	3	10	50	考查
	H05046-1	艺术创业与管理	18	1	2	0	考查
		D3	50	3	10	30	考查
	合计		246	12.5	44	150	

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	周学时	实验	考核方式
第七学期	H05017-2	展示设计	40	2	10	30	考查
	H05019-3	包装设计	50	3	10	40	考查
	X02001	综合实训	36	2	36	36	考查
		D4	50	3	10	30	考查
	合计		176	10	66	136	

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	周学时	实验	考核方式
第八学期	X03001	毕业实习	8w	4			考查
	X03002	毕业论文 (设计)		6			考查
	合计			10			