

# 蚌埠工商学院

## 2024级广告学专业普通本科培养方案

专业代码：050303

学科门类：文学

专业门类：新闻传播学

授予学位：文学学士

标准学制：四年

所属学院：人文与艺术学院

专业负责人：蒋苏

方案审核人：常春梅

方案制订人：文化传播系

### 一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代中国特色社会主义发展需要，对接安徽省十一大新兴产业，掌握广告学理论知识与操作技能，适应智能全媒体时代与跨文化传播需求，具备良好的理解、沟通和表达能力，熟练的信息技术应用和创新创造能力，能够在新时代中国特色社会主义建设中胜任广告传播等相关工作的本土化、应用型与数智化广告人才。

本专业培养目标希望学生在毕业五年左右达到以下目标：

目标1：**品德修养**。坚持正确的政治立场和方向，坚持广告必须为国家、为人民服务的理念，树立崇高的社会责任感和职业理想。

目标2：**学科知识**。系统学习广告学、传播学、市场营销学、品牌传播、大数据分析与应用、计算广告、媒介经营与管理的基本理论；

目标3：**应用能力**。具备在大数据时代自主学习和不断创新的能力，熟练运用计算机和网络应用技能，能够熟练运用新媒体信息技术从事创意、策划、公关、营销等相关工作。

目标4：**综合素养**。拥有健康的体魄和健全人格，具有较为宽厚的人文视野与人文底蕴，具备较强的团队协作精神、良好的沟通能力和创新实践能力。

目标5: **持续发展**。具备终身学习能力,能够通过企业历练、继续教育或高层次教育深造等方式提升专业素质,不断适应社会经济和技术发展的需要。

## 二、毕业要求

本专业课程建设旨在培养适应智能媒体时代需要的本土化、应用型与数智化广告人才,突出创意与策划等实践能力、新技术运用能力的培养。本专业的毕业要求从以下能够支撑培养目标达成的八个方面进行明确、公开、可衡量的分解:

1. **广告学的基本理论与知识**:系统形成广告学专业理论知识,能够理解社会主义市场经济环境下的广告学发展与本土化演变。能够以发展的眼光看待媒介技术进步下的广告学。具备交叉学科的相关知识。

2. **熟练使用专业工具的能力**:能够针对广告策划、设计与制作等需求熟练使用各类内容制作工具,能够依据传播需求设计出可观看性高、价值取向正确的广告作品。

3. **分析并解决问题的能力**:能够将广告基本知识,运用新闻传播学相关研究方法进行研究,发现、分析并表达广告方面问题,以获得有效结论。

4. **广告业务实施的能力**:能够针对广告行业动态及发展特性,进行广告活动的初步策划和创意,具备相关实践操作技能,并在策划及实践过程中考虑社会、安全、法律等因素。

5. **广告企业的经营管理能力**:具备一定财经知识和广告公司的经营能力,广告媒体、广告相关主体、广告具体活动策划的管理能力。

6. **遵守职业道德规范**:树立社会主义核心价值观和坚定正确的理想信念。爱国守法、具有人文情怀和社会责任感,在广告实践活动中遵守职业道德,履行相应责任。

7. **团队协作和沟通能力**:能够充分融入到团队中、并提高团队的核心凝聚力和竞争力。能够在合作实践中具有良好的认知、倾听、表达和设计能力。

8. **终身学习能力**:具有危机意识,具备自主学习、终身学习和适应发展的能力。永葆好奇心与探索欲,及时学习和吸收与专业相关的新理论、新政策、新技术、新方法。

表1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5
毕业要求1: 广告学的基本理论与知识	√				
毕业要求2: 熟练使用专业工具的能力		√			√
毕业要求3: 分析并解决问题的能力	√		√		√
毕业要求4: 广告业务实施的能力	√		√		√
毕业要求5: 广告企业的经营管理能力		√	√	√	
毕业要求6: 遵守职业道德规范		√	√	√	
毕业要求7: 团队协作和沟通能力				√	
毕业要求8: 终身学习能力					√

注：根据毕业要求，在所支撑的培养目标下方“√”。

表2 毕业要求与课程任务矩阵

	要求 1: 广告学的基本理论与知识	要求 2: 熟练使用专业工具的能力	要求 3: 分析并解决问题的能力	要求 4: 广告业务实施的能力	要求 5: 广告企业的经营管理能力	要求 6: 遵守职业道德规范	要求 7: 团队协作和沟通能力	要求 8: 终身学习能力
思想道德与法治	H				M			H
中国近现代史纲要	M	H						
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H				H			M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H				M			H
马克思主义基本原理	H				M			H
形势与政策	H		H	M				H
大学英语精读1			H	H		M	M	
听说训练1			H	H		M	M	
大学英语精读2	M		H	H		M		
听说训练2	M		H	H		M		
大学英语精读3	M		H	H		M		

听说训练 3	M		H	H		M		
大学英语精读 4	M		H	H		M		
听说训练 4	M			H		M		
计算机基础	M	H		H	M			
数据库应用基础	M	H		H	H		M	
Python 程序设计		H		H	M	M	M	
大学体育 1		H		M		L		
大学体育 2	M	H						M
大学体育 3		H		M		L		
大学体育 4	M	H						M
大学美育	M						M	M
大学生心理健康与安全教育	M						M	M
大学生职业生涯规划	M						M	M
军事理论		H		M	H			
军事技能		H	H				M	
安全教育	H	H				M	H	
劳动教育	H	H				M	H	
就业指导	H	H		H	M		M	
创业学原理	H	H		H	M		M	
四史教育			H			M	M	
行业前沿	M	H			M			
创新创业	H		H	H				
文化素养	M	H			H			
基础写作					H			
设计素描与色彩		H						
中外新闻传播史	H	H						
中外广告史	H	H						
现代广告学概论		H				H		
中国文学概论		H						H
新闻学概论		H		H				M
传播学概论	H	H			M			H
管理学						H		
市场营销学		H	H			H		
统计学			H					
专业导论	M	H				H		
公共关系学	M		H				H	
广告摄影艺术基础		H		H				

网络传播理论与实践	M	H			H	H		
马克思主义新闻思想				H			H	
消费者行为学			H	H			H	M
新媒体广告				H			H	H
广告经营与管理								
广告媒体研究			H				M	
广告效果评估与监测				H			H	
广告策划与创意					H			
创意文案写作					H			
广告与跨文化 传播(英)							H	H
广告心理学					H			
企业形象设计(CI)					H			
电脑图文设计		H		H				
图形创意与排版		H		H				
影视广告摄制与编辑		H		H				
广告法规与职业道德	H							
数字营销				M			M	
影视语言				H				
职场与面试技巧								M
企业文化				H			M	
会展策划与设计				H				
美学概论		M						
数据挖掘与分析				M				M
文化产业营销	H			H				
中外设计史								
品牌营销与管理						H	M	
整合营销与传播					H			
商业传播案例分析				H				H
短视频创意与制作					H	H		M
大众文化专题研讨					H			
社会心理学				M				M
皖北区域文化研究与应用							M	M
学科竞赛培育					H		H	
综合实训	H		H	H				M
专业实践				H	H	H	H	
毕业实习	H	H		H		H	H	

毕业论文（设计）				H	H	H	H	M
----------	--	--	--	---	---	---	---	---

注：毕业要求、专业能力与课程设置的支撑以“H—高，M—中，L—低”在表格中。

### 三、学制

本专业基本学制为4学年，可实行3-6年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为8年。

### 四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予文学学士学位。

### 五、专业课程结构与学分要求

课程类型		学分
通识教育课程	通识教育课程	50
	小计	50
专业核心课程	专业基础课	44
	专业核心课	33
	专业限选课	13
	小计	91
毕业实践	小计	16
总计		156

### 六、课程设置与学分学时分布

#### （一）通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01001	思想道德与法治	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01002	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试

P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01005	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	4	必修	考试
P01007	形势与政策	2	64	64	0	0	1-8	必修	考查
S01001	大学体育1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
S01002	大学体育2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
S01003	大学体育3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
S01004	大学体育4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
X01005	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01006	军事理论	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01007	军事技能	2	3W				1	必修	考查
X01004	劳动教育	2	36	18	0	18	2-6	必修	考查
X01003	大学生心理健康与安全教育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01002	大学生职业生涯规划	0.5	18	18	0	0	3	必修	考查
X01008	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01001	就业指导	0.5	18	18	0	0	6	必修	考查
H01001	大学英语精读1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
H01001S	听说训练1	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01002	大学英语精读2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
H01002S	听说训练2	1	36	0	0	36	2	必修	考试
H01003	大学英语精读3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
H01003S	听说训练3	1	36	0	0	36	3	必修	考试
H01004	大学英语精读4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
H01004S	听说训练4	1	36	0	0	36	4	必修	考试
C01001S	计算机基础	2	54	18	36	0	1	必修	考试
M00004	创业学原理	2	36	18	0	18	2	必修	考查
通识选修1	四史教育	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修2	行业前沿	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修3	创新创业	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修4	文化素养	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
小计		50	1144	883	36	225			

## (二) 专业核心课程

### 1. 学科专业基础课程

课程代码	课程名称	学分	学时	课内学时			考试	开课学期
				理论	实验	实践	方式	
H04001	基础写作	2	36	36			考查	2
H04002	设计素描与色彩	2	36		36		考查	1

H04003	中外新闻传播史	2	36	36			考查	2
H04004	中外广告史	2	36	36			考查	1
H04005	现代广告学概论	3	54	54			考试	2
H04006	中国文学概论	2	36	36			考查	1
H04007	新闻学概论	3	54	36		18	考试	1
H04008	传播学概论	3	54	54			考试	2
M00001Z-3	管理学	3	54	54			考试	3
M00002Z	市场营销学	2	36	36			考试	3
C03001	统计学	3	54	54			考试	4
H04013	专业导论	1	18	18			考查	1
H04014	公共关系学	2	36	18		18	考查	4
H04015	广告摄影艺术基础	2	36		36		考查	3
H04016	网络传播理论与实践	3	54	36		18	考查	4
C01002S-3	数据库应用基础	3	54	36		18	考试	2
H04018	马克思主义新闻思想	2	36	36			考查	3
M02010	消费者行为学	2	36	36			考试	5
H04018	新媒体广告	2	36	36			考查	3
		44	792	648	72	72		

## 2. 专业必修课

课程代码	课程名称	学分	学时	课内学时			考试方式	开课学期
				理论	实验	实践		
H04021	广告经营与管理	2	36	36			考查	5
H04022	广告媒体研究	2	36	36			考查	5
H04023	广告效果评估与监测	2	36	36			考查	6
H04024	广告策划与创意	2	36		36		考查	5
H04025	创意文案写作	2	36	18		18	考查	5
H04026	广告与跨文化传播(英)	2	36	36			考查	5
H04027	广告心理学	2	36	36			考查	6
H04028S	企业形象设计(CI)	3	54		54		考查	7
H04029S	电脑图文设计	3	54		54		考查	3
H04030S	图形创意与排版	3	54		54		考查	4
H04031S	影视广告摄制与编辑	3	54		54		考查	4
H04032S	学科竞赛培育	2	36		36		考查	6
C01003S-3	Python 程序设计	3	54	36		18	考试	2
H04034	广告法规与职业道德	2	36	36			考查	7
		33	594	270	288	36		

### (三) 专业限选课

课程组	课程代码	课程名称	学分	学时	课内学时			考试方式	开课学期
					理论	实验	实践		
D1 (职业素养)	M02024	数字营销	2	36	36			考查	4
	H04036	影视语言	2	36			36	考查	
	H04037	职场与面试技巧	2	36	36			考查	
	H04038	品牌营销与管理	2	36	36			考查	
D2 (专业拓展)	H04039	会展策划与设计	2	36	18		18	考查	5
	H04040	整合营销与传播	2	36	36			考查	
	H04041	数据挖掘与分析	2	36	18		18	考查	
	H04042	文化产业营销	2	36	36			考查	
D3 (文化拓展)	H04043	中外设计史	3	54	54			考查	6
	H04044	企业文化	2	36	36			考查	
	H04045	美学概论	2	36	36			考查	
	H04046	商业传播案例分析	3	54	36		18	考查	
D4 (专业特色)	H04047	短视频创意与制作	2	36	18		18	考查	7
	H04048	大众文化专题研讨	2	36	36			考查	
	H04049	社会心理学	2	36	36			考查	
	H04050	皖北区域文化研究与应用	2	36	36			考查	
合计			8	234	216		18		

### (四) 综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001	综合实训	2	36	7	必修	考查
X02002	专业实践	4		4-6	必修	考查
X03001	毕业实习	4	8w	7-8	必修	考查
X03002	毕业论文(设计)	6		8	必修	考查

## 七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时,应修满应用素质学分8学分,具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。

## 八、教学进程表

广告学专业开设课程及教学时间表

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
					理论	实验	实践			
第一学期	P01001	思想道德与法治	54	3	45	0	9	1	必修	考试
	S01001	大学体育1	36	1	36	0	0	1	必修	考试
	X01005	国家安全	36	2	36	0	0	1	必修	考查
	X01006	军事理论	36	2	36	0	0	1	必修	考查
	X01007	军事技能	3W	2				1	必修	考查
	X01003	大学生心理健康与安全教育	36	2	36	0	0	1	必修	考查
	X01008	大学美育	36	2	36	0	0	1	必修	考查
	H01001	大学英语精读1	36	1	36	0	0	1	必修	考试
	H01001S	听说训练1	36	1	0	0	36	1	必修	考试
	C01001S	计算机基础	54	2	18	36	0	1	必修	考试
	H04002	设计素描与色彩	36	2		36		1	必修	考查
	H04004	中外广告史	36	2	36			1	必修	考查
	H04006	中国文学概论	36	2	36			1	必修	考查
	H04007	新闻学概论	54	3	36		18	1	必修	考试
	H04013	专业导论	18	1	18			1	必修	考查
合计			540	28	405	72	63			

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
					理论	实验	实践			
	P01002	中国近现代史纲要	54	3	45	0	9	2	必修	考试
	S01002	大学体育2	36	1	36	0	0	2	必修	考试
	H01002	大学英语精读2	36	1	36	0	0	2	必修	考试
	H01002S	听说训练2	36	1	0	0	36	2	必修	考试

第二学期	M00004	创业学原理	36	2	18	0	18	2	必修	考查
	H04001	基础写作	36	2	36			2	必修	考查
	H04003	中外新闻传播史	36	2	36			2	必修	考查
	H04005	现代广告学概论	54	3	54			2	必修	考试
	H04008	传播学概论	54	3	54			2	必修	考试
	C01002S-3	数据库应用基础	54	3	36		18	2	必修	考试
	C01003S-3	Python 程序设计	54	3	36		18	2	必修	考试
合计			486	24	387	0	99			

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
					理论	实验	实践			
第三学期	P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	54	3	45	0	9	3	必修	考试
	P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3	45	0	9	3	必修	考试
	S01003	大学体育 3	36	1	36	0	0	3	必修	考试
	X01002	大学生职业生涯规划	18	0.5	18	0	0	3	必修	考查
	H01003	大学英语精读 3	36	1	36	0	0	3	必修	考试
	H01003S	听说训练 3	36	1	0	0	36	3	必修	考试
	M00001Z-3	管理学	54	3	54			3	必修	考试
	M00002Z	市场营销学	36	2	36			3	必修	考试
	H04015	广告摄影艺术基础	36	2		36		3	必修	考查
	H04018	马克思主义新闻思想	36	2	36			3	必修	考查
	H04018	新媒体广告	36	2	36			3	必修	考查
H04029S	电脑图文设计	54	3		54		3	必修	考查	
合计			486	23.5	342	90	54			

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
					理论	实验	实践			
第四学期	P01005	马克思主义基本原理	54	3	45	0	9	4	必修	考试
	S01004	大学体育 4	36	1	36	0	0	4	必修	考试
	H01004	大学英语精读 4	36	1	36	0	0	4	必修	考试

	H01004S	听说训练 4	36	1	0	0	36	4	必修	考试
	C03001	统计学	54	3	54			4	必修	考试
	H04014	公共关系学	36	2	18		18	4	必修	考查
	H04016	网络传播理论与实践	54	3	36		18	4	必修	考查
	H04030S	图形创意与排版	54	3		54		4	必修	考查
	H04031S	影视广告摄制与编辑	54	3		54		4	必修	考查
		专业限选课 D1	36	2	36					
		专业限选课 D1	36	2	36					
	合计		486	24	297	108	81			

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
					理论	实验	实践			
第五学期	M02010	消费者行为学	36	2	36			5	必修	考试
	H04021	广告经营与管理	36	2	36			5	必修	考查
	H04022	广告媒体研究	36	2	36			5	必修	考查
	H04024	广告策划与创意	36	2		36		5	必修	考查
	H04025	创意文案写作	36	2	18		18	5	必修	考查
	H04026	广告与跨文化传播(英)	36	2	36			5	必修	考查
		专业限选课 D2	36	2	36					
		专业限选课 D2	36	2	36					
	合计		288	16	234	36	18			

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
					理论	实验	实践			
第六学期	X01001	就业指导	18	0.5	18	0	0	6	必修	考查
	H04023	广告效果评估与监测	36	2	36			6	必修	考查
	H04027	广告心理学	36	2	36			6	必修	考查
	H04032S	学科竞赛培育	36	2		36		6	必修	考查
		专业限选课 D3	54	3	36		18			
	合计		180	9.5	126	36	18			

学	课程号	课程名称	总学时	学分	总学时分配	开课学	课程	考核方式
---	-----	------	-----	----	-------	-----	----	------

期					理论	实验	实践	期	性质	
第七学期	H04028S	企业形象设计 (CI)	54	3		54		7	必修	考查
	H04034	广告法规与职业道德	36	2	36			7	必修	考查
	X02001	综合实训	36	2				7	必修	考查
		专业限选课 D4	36	2	36					
合计			162	9	72	54	0			

## 九、备注

- (一) 本方案其他未说明情况，均按学校相关要求执行。
- (二) 本方案按学校要求进行执行，如学校相关要求改变，本方案同步更新。