

蚌埠工商学院

2024 级国际商务专业普通本科培养方案

专业代码：120205

学科门类：管理学

专业门类：工商管理类

授予学位：管理学学士

标准学制：四年

所属学院：国际商务学院

方案制订人：陈浩

方案审核人：徐松

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，本专业培养自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的思想政治素质，具有家国情怀、国际视野、创新能力和良好心理素质，具有扎实的管理学和经济学基本理论和知识基础，系统掌握管理学和国际商务专业知识和专业技能，熟悉国际商务环境、规则和惯例，具有较高外语水平和国际交流能力，能在跨国经营企业、涉外经济贸易部门及政府机构从事国际企业管理、国际商务管理或策划的应用型专门人才。

本专业通过在校期间系统的知识学习与能力培养，毕业五年左右期望达到以下目标：

1. 具有坚定的政治立场。政治素养和道德品质良好，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，关心社会问题和国家发展，具有社会责任感。
2. 具有健康的体魄和优良的品德。身心健康，具有科学精神、人文修养、文化品位、职业素养和进取精神，以及较强的组织和管理能力、团队协作能力。
3. 具有扎实的专业功底。掌握国际商务领域的业务知识和职业技能，熟悉国际商务环境、规则和惯例，能够使用定性、定量方法分析和解释世界经济现象，解决国际商务中的相关问题。
4. 具有一定的跨学科融合能力。具有较高的外语水平、扎实的管理学和经济学基本理论和知识基础，系统掌握管理学、经济学的分析方法，具有一定的科学研究和较强的国际商务管理能力。
5. 具有较强的实践与创新能力。具有开拓性思维，在国际商务领域不断进行理论和实践的创新；具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

二、毕业要求

1. 专业知识：系统掌握国际商务通识教育及学科专业知识，了解主要国家和地区的商业政策及发展动态。
2. 问题分析：能够应用本学科基本原理、方法对国际商务专业领域问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议。
3. 设计开发解决方案：能够恰当使用现代工具对国际商务专业领域信息资料进行收

劳动教育								M
国家安全							H	
军事理论					L		M	
军事技能							L	M
大学美育							M	M
大学英语精读 1				H				
听说训练 1				H				
大学英语精读 2				H				
听说训练 2				H				
大学英语精读 3				H				
听说训练 3				H				
大学英语精读 4				H				
听说训练 4				H				
计算机基础			H			M		
创业学原理				L		H	M	
通识选修 1	H							M
通识选修 2						M		
通识选修 3					M	H		
通识选修 4							M	
微积分 (1)		M						
微积分 (2)		M						
线性代数		M						
概率论与数理统计		M						
数据库应用基础			H			M		
Python 程序设计			H			M		
统计学		M	M					
政治经济学	M							
微观经济学	M	M						
宏观经济学	M	M						
金融学	M	M						
管理学	M	M			H	M		
经济法							H	
经济法案例与实训							H	
管理信息系统	M		H			H		
会计学		M	M					
财务管理		M	M					
国际商务专业导论	H	H		M				
国际贸易	H	H		M		M		
国际经济学	H	M		M		H		
国际贸易实务	H	H		M		H		
国际商务	H	H		H		H		
跨国公司经营与管理	H	H				H	L	
国际商务函电	H			H				

国际市场营销（英）	H	H				H		
国际商务谈判（英）	H	H	M	H	H		M	
跨文化管理（英）	H	M		H		M	M	
国际商务专业英语				H		H		
国际商务环境	H	H				H		
国际商务模拟实验	H		M	M	H	H	M	
商务大数据分析 & 决策		M	H					
跨境电商运营管理	M	M						
跨境电商实务	M	H	H	M	M	L		
跨境电商模拟实验	M	H	H	M	M	L		
表演艺术					M		M	
国际服务贸易	H	M				M		
国际贸易地理	M							
跨境电商新媒体营销			H			L		
海关实务	M	L					M	
国际企业管理		H			M	M		
数字营销			H			M		
国际商务策划	H	H	H	H		H		
跨境电商直播				M	H	H	M	
数据可视化			H					
数字化运营管理		M	H					
客户关系管理		M		M	M			
国际人力资源管理	M				H			
礼仪文化与有效沟通				H	M			
品牌营销与管理						M		
国际财务管理		M					M	
国际商法	H					H		
新媒体运营		M			M	M		
演讲与口才训练				M				
区块链技术与应用						M		
综合实训		M		M	M	M	L	
专业实践		H	M	H	H	H	M	
毕业实习		H	M	H	H	M	M	
毕业论文（设计）		H	H		M			

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M:表示关联度中；L:表示关联度低。

三、学制

本专业基本学制为4学年，可实行3-6年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为8年。

四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予管理学学士学位。

五、专业课程结构与学分要求

表 3 课程结构与学分表

课程类型		学分	备注
通识教育课程	必修	46	
	选修	4	
	合计	50	
学科专业基础课程	合计	44	
专业核心课程	专业必修课	35	
	专业选修课	12	
	合计	47	
综合实践课程	合计	16	
总计		157	

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01001	思想道德与法治	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01002	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01005	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	4	必修	考试
P01007	形势与政策	2	64	64	0	0	1-8	必修	考查
S01001	大学体育 1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
S01002	大学体育 2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
S01003	大学体育 3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
S01004	大学体育 4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
X01001	就业指导	0.5	18	18	0	0	6	必修	考查
X01002	大学生职业生涯规划	0.5	18	18	0	0	3	必修	考查

X01003	大学生心理健康与安全教育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01004	劳动教育	2	36	18	0	18	2-6	必修	考查
X01005	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01006	军事理论	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01007	军事技能	2	3W				1	必修	考查
X01008	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H01001	大学英语精读 1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
H01001S	听说训练 1	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01002	大学英语精读 2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
H01002S	听说训练 2	1	36	0	0	36	2	必修	考试
H01003	大学英语精读 3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
H01003S	听说训练 3	1	36	0	0	36	3	必修	考试
H01004	大学英语精读 4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
H01004S	听说训练 4	1	36	0	0	36	4	必修	考试
C01001S	计算机基础	2	54	18	36	0	1	必修	考试
M00004	创业学原理	2	36	18	0	18	2	必修	考查
通识选修 1	四史教育	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修 2	行业前沿	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修 3	创新创业	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修 4	文化素养	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
小计		50	1144	883	36	225			

(二) 学科专业基础课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
C02001	微积分 (1)	3	72	72	0	0	1	必修	考试
C02002	微积分 (2)	3	72	72	0	0	2	必修	考试
C02003-2	线性代数	2	54	54	0	0	3	必修	考试
C02004-2	概率论与数理统计	2	54	54	0	0	4	必修	考试
C01002S-2	数据库应用基础	3	54	0	54	0	2	必修	考试
C01003S-2	Python 程序设计	3	54	0	54	0	3	必修	考试
C03001	统计学	3	54	54	0	0	5	必修	考试
E00001-2	政治经济学	2	36	36	0	0	1	必修	考试
E00002-3	微观经济学	3	54	54	0	0	2	必修	考试
E00003-3	宏观经济学	3	54	54	0	0	3	必修	考试
E00005-2	金融学	2	36	36	0	0	4	必修	考试
M00001-3	管理学	3	54	54	0	0	4	必修	考试
M00003	经济法	2	36	36	0	0	2	必修	考试
M00003S	经济法案例与实训	1	18	0	0	18	2	必修	考查

M01005	管理信息系统	2	36	36	0	0	5	必修	考试
A01011	会计学	3	54	54	0	0	4	必修	考试
F01001-2	财务管理	3	54	54	0	0	5	必修	考试
I02202	国际商务专业导论	1	18	18	0	0	1	必修	考查
小计		44	864	738	108	18			

(三) 专业核心课程

1. 专业必修课

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	考核方式
				理论	实验	实践		
I01201	国际贸易	3	54	54	0	0	3	考试
I01304	国际经济学	3	54	54	0	0	5	考试
I01306	国际贸易实务	3	54	54	0	0	4	考试
I02201	国际商务	2	36	36	0	0	4	考试
I02203	跨国公司经营与管理	2	36	36	0	0	6	考试
I02304	国际商务函电	2	36	36	0	0	5	考试
I02305	国际市场营销(英)	2	36	36	0	0	5	考查
I02406	国际商务谈判(英)	2	36	18	0	18	6	考查
I02407	跨文化管理(英)	2	36	36	0	0	6	考查
I02308	国际商务专业英语	2	36	36	0	0	6	考查
I02309	国际商务环境	2	36	36	0	0	6	考查
I02410S	国际商务模拟实验	2	36	0	36	0	5	考查
I03304	商务大数据分析决策	2	36	18	18	0	5	考查
I03305	跨境电商运营管理	2	36	36	0	0	6	考试
I03307S	跨境电商实务	2	36	0	36	0	5	考查
I03408S	跨境电商模拟实验	2	36	0	36	0	6	考查
小计		35	630	486	126	18		

2. 专业选修课

模块	课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	考核方式
					理论	实验	实践		
专业进阶 (7选2)	I03306	表演艺术	2	36	12	0	24	5	考查
	I01307	国际服务贸易	2	36	36	0	0		
	I01210	国际贸易地理	2	36	36	0	0		
	I03303	跨境电商新媒体营销	2	36	36	0	0		考查
	I01411	海关实务	2	36	36	0	0		考查
	M01008	国际企业管理	2	36	36	0	0		考查
	M02024S	数字营销	2	36	0	36	0		考查
专业拓展	I02311	国际商务策划	2	36	36	0	0	6	考查

(9 选 3)	I03413	跨境电商直播	2	36	18	0	18	考查
	C01023S	数据可视化	2	36	0	36	0	考查
	E04008	数字化运营管理	2	36	36	0	0	考查
	M02014	客户关系管理	2	36	36	0	0	考查
	M03016	国际人力资源管理	2	36	36	0	0	
	M02017	礼仪文化与有效沟通	2	36	36	0	0	考查
	H04038	品牌营销与管理	2	36	36	0	0	
	F01003	国际财务管理	2	36	36	0	0	考查
学科拓展 (4 选 1)	I01212	国际商法	2	36	36	0	0	考查
	M02019S	新媒体运营	2	36	0	36	0	考查
	M02031	演讲与口才训练	2	36	36	0	0	考查
	M04016	区块链技术与应用	2	36	36	0	0	考查
	小计		12	216				

(四) 综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001	综合实训	2	36	7	必修	考查
X02002	专业实践	4		4-6	必修	考查
X03001	毕业实习	4	8w	7-8	必修	考查
X03002	毕业论文(设计)	6		8	必修	考查

七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时，应修满应用素质学分 8 学分，具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。