

蚌埠工商学院

2024 级物流管理专业专升本培养方案

专业代码：Z120601

学科门类：管理学

专业门类：物流管理

授予学位：管理学学士

标准学制：两年

所属学院：管理学院

方案制订人：杨秀莲

方案审核人：刘冬华

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的思想政治素质、较强的社会责任感、创新意识和团队精神，具备宽厚扎实的物流管理理论基础和专业技能，能在数字化、大数据背景下胜任物流业务运作及物流管理与规划等相关岗位工作，自觉服务安徽省及长三角区域经济社会发展的高素质应用型物流管理人才。

本专业希望学生在毕业五年左右达到以下培养目标：

目标 1. **思想品德过硬**。具有良好的思想政治素养，维护社会主义制度，遵纪守法，诚实守信。具备思想品德高尚、人文素养深厚、法制意识明确、求知欲望强烈、职业道德高尚、人格健全、身心健康的素质结构，具有强烈的责任感和勇担重任的魄力。

目标 2. **专业知识牢固**。具有扎实的管理学、经济学等学科基础知识，掌握物流管理专业基础理论和基本技能，能够有效运用物流管理专业相关知识发现问题、分析问题并解决问题。

目标 3. **学科能力扎实**。系统掌握物流管理学科基本的定性和定量分析方法，熟悉数字经济时代物流行业的变革趋势，掌握现代物流信息技术和数据分析方法，适应物流管理的数字化转型。

目标 4. **沟通协作高效**。具有良好的沟通能力、人际交往与团队合作能力，能够带领团队成员或作为团队骨干妥善处理组织内外关系，能够推动信息时代管理创新，成为信息时代管理精英。

目标 5. **学习能力持续**。具有多学科融合、自主学习和终身学习的能力，具备国际化视野和跨文化交流能力，能够主动适应不断变化的国内外形势和环境，持续增强管理能力。

二、毕业要求

1. 品德修养。坚持四项基本原则，德智体美劳全面发展，具有良好的思想品质和道德修养，具有人文素养、科学精神和积极的人生态度，认同中华优秀传统文化，具备职业认同、职业素养和社会责任感，能够参与社会实践，践行社会主义核心价值观。

2. 身心素质。具有良好的身体素质，能适应职业发展；具有健康的心理，能

够做到自我控制和自我调节。

3. 学科知识。掌握系统扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业研究的初步方法，了解本专业的历史、现状、前沿进展和国家相关政策法规，洞察物流产业的发展动态和市场需求。

4. 解决问题能力。能够运用所学的专业知识发现企业所面临的实际问题，具备运用系统的思维分析和解决开展物流管理工作问题的基本能力。

5. 沟通表达能力。具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力，能够熟练地撰写企业策划书、项目任务书等文件，在单位能够较好的与同事交流，同上级汇报相关工作的进展和个人想法，能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

6. 信息处理能力。掌握现代物流信息技术和数据分析方法，掌握文献检索、企业管理数据获取与数据挖掘的基本方法和工具，能够对现有的信息进行基本的加工和创造，适应物流管理的数字化转型。

7. 创新创业能力。了解所从事行业的创新创业发展动态，熟悉创业的基本流程和所具备的基本元素，具有一定的创新创业精神与能力。

8. 团队协作能力。了解跨学科知识，认清团队学科背景，能够承担个体在团队中的职责，具有良好的团队协作意识和能力。

9. 终身学习能力。具有自主学习和终身学习的意识，能够追踪物流管理领域发展动态，具备不断学习及适应发展的能力。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1: 品德修养	√				
毕业要求 2: 身心素质	√				
毕业要求 3: 学科知识		√			
毕业要求 4: 解决问题能力		√	√		
毕业要求 5: 沟通表达能力				√	
毕业要求 6: 信息处理能力			√		
毕业要求 7: 创新创业能力		√			√
毕业要求 8: 团队协作能力				√	√
毕业要求 9: 终身学习能力					√

注：根据毕业要求，在所支撑的培养目标下方“√”。

表 2 毕业要求与课程任务矩阵

课程名称	毕业要求 1 品德修养	毕业要求 2 身心素质	毕业要求 3 学科知识	毕业要求 4 解决问题能力	毕业要求 5 沟通表达能力	毕业要求 6 信息处理能力	毕业要求 7 创新创业能力	毕业要求 8 团队协作能力	毕业要求 9 终身学习能力

中国近现代史纲要	H	M							
马克思主义基本原理	H	M							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M							
形势与政策	H	M							
大学英语精读 3			M		L				
听说训练 3			M		L				
大学英语精读 4			M		L				
听说训练 4			M		L				
国家安全	M	H						L	
劳动教育	M	H						L	
大学美育	H			L					
通识选修 1	H		M				L		
通识选修 2	H		M				L		
数据库应用基础				L		H			
西方经济学			H	M					
管理学	L		H	M					
经济法	L		H	M					
市场营销学			H	M	L				
市场营销学实验			M	H					
统计学原理			H	M	L				
统计软件操作与分析			M		L	H			
管理运筹学			H	M		L			
配送系统规划			H	M		L			
Flexsim 配送系统规划			M	H		L			
企业资源计划理论与实验			M	H					L
现代仓储管理（共建）			H	M					L
现代仓储管理实验			M	H					L
物流设施与设备实验			M	H					L
采购管理与库存控制			H	M					L
采购管理与库存控制实验			M	H					L
供应链管理			M	H					L
供应链管理实验			H	M					L
毕业专题讲座（物流管理）			M	H					L
企业行政管理实务				H	M				

物流标准与法律法规				H	M				
简历制作与面试指导				H	M				
礼仪文化与有效沟通				H	M				
职业生涯规划				H	M				
演讲与口才训练				H	M				
物流大数据理论与应用				M		H			L
区块链技术与应用				M		H			L
物联网技术与应用				M		H			L
新媒体运营				M		H			L
国际物流与贸易（共建）			M	H					L
农产品冷链物流			M	H					L
回收与逆向物流			M	H					L
供应链风险管理			M	H					L
第三方物流管理			M	H					L
物流成本管理			H	M					L
“一试三证”培训 （物流管理）			M	H					L
综合实训				H				M	L
专业实践 1			M	H					
专业实践 2			M	H					
毕业实习				H	M				
毕业论文（设计）				H	L	H			

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M:表示关联度中；L:表示关联度低。

三、学制

本专业基本学制为 2 学年，可实行 2-4 年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为 6 年。

四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予管理学学士学位。

五、专业课程结构与学分要求

表 3 课程结构与学分表

课程类型		学分	备注
通识教育课程	必修	21	

	选修	2	
	合计	23	
学科专业基础课程	合计	18	
专业核心课程	专业必修课	17	
	专业选修课	6	
	合计	25	
综合实践课程	合计	16	
总计		80	

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01002Z	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01004Z	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01005Z	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01007Z	形势与政策	2	64	64	0	0	1-4	必修	考查
X01005Z	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01004Z	劳动教育	2	36	18	0	18	2-4	必修	考查
X01008Z	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H01009Z	大学英语精读 3	1	36	36	0	0	1	必修	考试
H01009ZS	听说训练 3	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01010Z	大学英语精读 4	1	36	36	0	0	2	必修	考试
H01010ZS	听说训练 4	1	36	0	0	36	2	必修	考试
通识选修 1	四史教育；行业前沿； 创新创业；文化素养。 (四选二)	1	18	18	0	0	1-4	选修	考查
通识选修 2		1	18	18	0	0	1-4	选修	考查
小计		23	514	397	0	117			

(二) 学科专业基础课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
C01002ZS	数据库应用基础	2	54	18	36	0	1	必修	考试
M00001Z-3	管理学	3	54	54	0	0	1	必修	考试
M00002Z	市场营销学	2	36	36	0	0	1	必修	考试
M00002ZS	市场营销学实验	1	18	0	18	0	1	必修	考查
M00003Z	经济法	2	36	36	0	0	1	必修	考试
C04001Z	统计学原理	2	36	36	0	0	3	必修	考试
C04009ZS	统计软件操作与分析	1	18	0	0	18	3	必修	考查

E00004Z	西方经济学	4	72	72	0	0	1	必修	考试
M01004Z	毕业专题讲座(物流管理)	1	18	0	0	0	3	必修	考查
小计		18	342	270	54	18			

(三) 专业核心课程

3. 专业必修课

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
M04007Z	管理运筹学	3	54	54	0	0	2	必修	考试
M04008Z	配送系统规划	2	36	36	0	0	2	必修	考试
M04008ZS	Flexsim 配送系统规划	1	18	0	18	0	2	必修	考查
M04009Z	现代仓储管理(共建)	2	36	36	0	0	2	必修	考试
M04009ZS	现代仓储管理实验	1	18	0	18	0	2	必修	考查
M04010ZS	物流设施与设备实验	1	18	0	18	0	2	必修	考查
M04011Z	采购管理与库存控制	1	18	18	0	0	3	必修	考试
M04011ZS	采购管理与库存控制实验	1	18	0	18	0	3	必修	考查
M04013Z	供应链管理	2	36	36	0	0	3	必修	考试
M04013ZS	供应链管理实验	1	18	0	18	0	3	必修	考查
M01009ZS	企业资源计划理论与实验	2	36	0	36	0	3	必修	考查
小计		17	306	180	126				

4. 专业选修课

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
职业素养模块 (6 选 1)									
M03022Z	企业行政管理实务	2	36	36	0	0	2	选修	考查
M04014Z	物流标准与法律法规	2	36	36	0	0		选修	考查
M03023ZS	简历制作与面试指导	2	36	0	36	0		选修	考查
M02017Z	礼仪文化与有效沟通	2	36	36	0	0		选修	考查
M03021Z	职业生涯规划	2	36	36	0	0		选修	考查
M02031Z	演讲与口才训练	2	36	36	0	0		选修	考查
信息素养模块 (4 选 1)									
M04015Z	物流大数据理论与应用	2	36	36	0	0	2	选修	考查
M04016Z	区块链技术与应用	2	36	36	0	0		选修	考查
M04017Z	物联网技术与应用	2	36	36	0	0		选修	考查
M02019ZS	新媒体运营	2	36	0	36	0		选修	考查
专业特色模块 (7 选 1)									
M04019Z	国际物流与贸易(共建)	2	36	36	0	0	3	选修	考查

M04020Z	农产品冷链物流	2	36	36	0	0	选修	考查
M04021Z	回收与逆向物流	2	36	36	0	0	选修	考查
M04022Z	供应链风险管理	2	36	36	0	0	选修	考查
M04023Z	第三方物流管理	2	36	36	0	0	选修	考查
M04012Z	物流成本管理	2	36	36	0	0	选修	考查
M04024Z	“一试三证”培训 (物流管理)	2	36	36	0	0	选修	考试
小计		6	108	72	36	0		

(四) 综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001Z	综合实训	2	36	3	必修	考查
M01002Z	专业实践 1	2	36	2	必修	考查
M01003Z	专业实践 2	2	36	3	必修	考查
X03001Z	毕业实习	4	8w	4	必修	考查
X03002Z	毕业论文(设计)	6		4	必修	考查
小计		16				

七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时，应修满应用素质学分 4 学分，具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。