

# 蚌埠工商学院

## 2024级广告学专业专升本培养方案

专业代码：050303

学科门类：文学

专业门类：新闻传播学

授予学位：文学学士

标准学制：两年

所属学院：人文与艺术学院

专业负责人：蒋苏

方案审核人：常春梅

方案制订人：文化传播系

### 一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代中国特色社会主义发展需要，对接安徽省十一大新兴产业，掌握广告学理论知识与操作技能，适应智能全媒体时代与跨文化传播需求，具备良好的理解、沟通和表达能力，熟练的信息技术应用和创新创造能力，能够在新时代中国特色社会主义建设中胜任广告传播等相关工作的本土化、应用型与数智化广告人才。

本专业培养目标希望学生在毕业五年左右达到以下目标：

目标1：**品德修养**。坚持正确的政治立场和方向，坚持广告必须为国家、为人民服务的理念，树立崇高的社会责任感和职业理想。

目标2：**学科知识**。系统学习广告学、传播学、市场营销学、品牌传播、大数据分析与应用、计算广告、媒介经营与管理的基本理论；

目标3：**应用能力**。具备在大数据时代自主学习和不断创新的能力，熟练运用计算机和网络应用技能，能够熟练运用新媒体信息技术从事创意、策划、公关、营销等相关工作。

目标4：**综合素养**。拥有健康的体魄和健全人格，具有较为宽厚的人文视野与人文底蕴，具备较强的团队协作精神、良好的沟通能力和创新实践能力。

目标5: **持续发展**。具备终身学习能力,能够通过企业历练、继续教育或高层次教育深造等方式提升专业素质,不断适应社会经济和技术发展的需要。

## 二、毕业要求

本专业课程建设旨在培养适应智能媒体时代需要的本土化、应用型与数智化广告人才,突出创意与策划等实践能力、新技术运用能力的培养。本专业的毕业要求从以下能够支撑培养目标达成的八个方面进行明确、公开、可衡量的分解:

1. **广告学的基本理论与知识**:系统形成广告学专业理论知识,能够理解社会主义市场经济环境下的广告学发展与本土化演变。能够以发展的眼光看待媒介技术进步下的广告学。具备交叉学科的相关知识。

2. **熟练使用专业工具的能力**:能够针对广告策划、设计与制作等需求熟练使用各类内容制作工具,能够依据传播需求设计出可观看性高、价值取向正确的广告作品。

3. **分析并解决问题的能力**:能够将广告基本知识,运用新闻传播学相关研究方法进行研究,发现、分析并表达广告方面问题,以获得有效结论。

4. **广告业务实施的能力**:能够针对广告行业动态及发展特性,进行广告活动的初步策划和创意,具备相关实践操作技能,并在策划及实践过程中考虑社会、安全、法律等因素。

5. **广告企业的经营管理能力**:具备一定财经知识和广告公司的经营能力,广告媒体、广告相关主体、广告具体活动策划的管理能力。

6. **遵守职业道德规范**:树立社会主义核心价值观和坚定正确的理想信念。爱国守法、具有人文情怀和社会责任感,在广告实践活动中遵守职业道德,履行相应责任。

7. **团队协作和沟通能力**:能够充分融入到团队中、并提高团队的核心凝聚力和竞争力。能够在合作实践中具有良好的认知、倾听、表达和设计能力。

8. **终身学习能力**:具有危机意识,具备自主学习、终身学习和适应发展的能力。永葆好奇心与探索欲,及时学习和吸收与专业相关的新理论、新政策、新技术、新方法。

表1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1: 广告学的基本理论与知识	√				
毕业要求 2: 熟练使用专业工具的能力		√			√
毕业要求 3: 分析并解决问题的能力	√		√		√
毕业要求 4: 广告业务实施的能力	√		√		√
毕业要求 5: 广告企业的经营管理能力		√	√	√	
毕业要求 6: 遵守职业道德规范		√	√	√	
毕业要求 7: 团队协作和沟通能力				√	
毕业要求 8: 终身学习能力					√

注：根据毕业要求，在所支撑的培养目标下方“√”。

表 2 毕业要求与课程任务矩阵

	要求 1: 广告学的基本理论与知识	要求 2: 熟练使用专业工具的能力	要求 3: 分析并解决问题的能力	要求 4: 广告业务实施的能力	要求 5: 广告企业的经营管理能力	要求 6: 遵守职业道德规范	要求 7: 团队协作和沟通能力	要求 8: 终身学习能力
中国近现代史纲要	M	H						
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H		M				H
马克思主义基本原理 形势与政策	H	H	H	M				H
大学英语精读 3	M		H	H		M		
听说训练 3	M		H	H		M		
大学英语精读 4	M		H	H		M		
听说训练 4	M		H	H		M		
大学美育	M						M	M
国家安全		H		M	H			
Python 程序设计			H			H		H
劳动教育	H	H				M	H	
四史教育；行业前沿； 创新创业；文化素养。 (四选二)	M	H	H		M	M	M	

基础写作					H		H	
设计素描与色彩		H						
中国文学概论	H	H						H
传播学概论	H	H			M		H	
市场营销学		H	H			H		
公共关系学	M		H		H	H		
广告摄影艺术基础			H					
会展策划与设计		H	H					
广告经营与管理		H						
广告媒体研究		H	H			H		
广告策划与创意				H	H			
创意文案写作					H			
广告心理学					H			
企业形象设计 (CI)					H			
电脑图文设计		H	H					
消费者行为学			H	H			H	M
文化产业营销	H			H				
中外设计史		M				M	M	
企业文化	M		H					M
社会心理学				M				M
美学概论		M						
整合营销与传播					H			
品牌营销与管理					H	H		
大众文化专题研讨					H			
影视广告摄制与编辑		H	H					
商业传播案例分析				H				H
社会化媒体营销			H		H			
学科竞赛培育							H	
综合实训	H		H					M
专业实践				H		H		
毕业实习	H	H		H				
毕业论文 (设计)				H	H	H		M

注：毕业要求、专业能力与课程设置的支撑以“H—高，M—中，L—低”在表格中。

### 三、学制

本专业基本学制为 2 学年，可实行 2-4 年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为 6 年。

## 四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予文学学士学位。

## 五、专业课程结构与学分要求

课程类型		学分
通识教育课程	通识教育课程	23
	小计	23
专业核心课程	专业基础课	17
	专业核心课	16
	专业限选课	6
	小计	39
毕业实践	小计	16
总计		78

## 六、课程设置与学分学时分布

### (一) 通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01002Z	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01004Z	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01005Z	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01007Z	形势与政策	2	64	64	0	0	1-4	必修	考查
X01005Z	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01004Z	劳动教育	2	36	18	0	18	2-4	必修	考查
X01008Z	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H01009Z	大学英语精读 3	1	36	36	0		1	必修	考试
H01009ZS	听说训练 3	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01010Z	大学英语精读 4	1	36	36	0		2	必修	考试
H01010ZS	听说训练 4	1	36	0	0	36	2	必修	考试
通识选修 1	四史教育；行业前沿；	1	18	18	0	0	1-4	选修	考查

通识选修 2	创新创业；文化素养。 (四选二)	1	18	18	0	0	1-4	选修	考查
小计		23	514	397	0	117			

## (二) 专业核心课程

### 1. 学科专业基础课程

课程代码	课程名称	学分	学时	课内学时			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
H04001Z	基础写作	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H04002ZS	设计素描与色彩	2	36	0	36	0	1	必修	考查
H04003Z	传播学概论	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H04004Z	中国文学概论	2	36	0	0	0	1	必修	考查
C01003ZS	Python 程序设计	3	54	54	0	0	2	必修	考试
M00002Z	市场营销学	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H04005Z	公共关系学	2	36	18	0	18	1	必修	考查
H04006ZS	广告摄影艺术基础	2	36	0	36	0	2	必修	考查
小计		17	306	180	72	18			

### 2. 专业必修课

课程代码	课程名称	学分	学时	课内学时			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
H04007Z	广告经营与管理	2	36	36	0	0	2	必修	考查
H04008Z	广告媒体研究	2	36	36	0	0	3	必修	考查
H04009Z	广告策划与创意	2	36	36	0	0	2	必修	考查
H04010Z	创意文案写作	2	36	36	0	0	3	必修	考查
H04011Z	广告心理学	2	36	36	0	0	3	必修	考查
H04012ZS	企业形象设计 (CI)	2	36	0	36	0	3	必修	考查
H04013ZS	电脑图文设计	2	36	0	36	0	3	必修	考查
H04014ZS	学科竞赛培育	2	36	36	36	0	2	必修	考查
小计		16	288	216	108				

## (三) 专业限选课

课程组	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			考试方式	开课学期
					课内	实验	实验		
D1 (职业素养)	M02007	消费者行为学	2	36	36			考查	1
	H04016Z	文化产业营销	2	36	36			考查	
	H04017Z	中外设计史	2	36	36			考查	

	H04018Z	企业文化	2	36	36			考查	
D2 (专业拓展)	H04019Z	社会心理学	2	18	18		18	考查	2
	H04020Z	美学概论	2	36	36			考查	
	H04021Z	整合营销与传播	2	36	36			考查	
	H04022Z	品牌营销与管理	2	36	36			考查	
D3 (专业特色)	H04023Z	大众文化专题研讨	2	36	36			考查	3
	H04024ZS	影视广告摄制与编辑	2	36		36		考查	
	H04025Z	商业传播案例分析	2	18	18		18	考查	
	H04026Z	社会化媒体营销	2	36	18		18	考查	
合计			6	108					

#### (四) 综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001Z	综合实训	2	36	7	必修	考查
X02002Z	专业实践	4		4-6	必修	考查
X03001Z	毕业实习	4	8w	7-8	必修	考查
X03002Z	毕业论文(设计)	6		8	必修	考查

## 七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时,应修满应用素质学分4学分,具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。

## 八、教学进程表

广告学(专升本)专业开设课程及教学时间表

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
					理论	实验	实践			
第一学期	P01002Z	中国近现代史纲要	54	3	45	0	9	1	必修	考试
	X01005Z	国家安全	36	2	36	0	0	1	必修	考查
	X01008Z	大学美育	36	2	36	0	0	1	必修	考查
	H01009Z	大学英语精读3	36	1	36	0		1	必修	考试
	H01009ZS	听说训练3	36	1	0	0	36	1	必修	考试
	H04001Z	基础写作	36	2	36	0	0	1	必修	考查

	H04002ZS	设计素描与色彩	36	2	0	36	0	1	必修	考查
	H04003Z	传播学概论	36	2	36	0	0	1	必修	考查
	H04004Z	中国文学概论	36	2	0	0	0	1	必修	考查
	M00002Z	市场营销学	36	2	36	0	0	1	必修	考查
	H04005Z	公共关系学	36	2	18	0	18	1	必修	考查
		专业限选课 D1	36	2						
合计			450	23	279	36	63			

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
					理论	实验	实践			
第二学期	P01004Z	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3	45	0	9	2	必修	考试
	P01005Z	马克思主义基本原理	54	3	45	0	9	2	必修	考试
	H01010Z	大学英语精读 4	36	1	36	0		2	必修	考试
	H01010ZS	听说训练 4	36	1	0	0	36	2	必修	考试
	C01003ZS	Python 程序设计	54	3	54	0	0	2	必修	考试
	H04006ZS	广告摄影艺术基础	36	2	0	36	0	2	必修	考查
	H04007Z	广告经营与管理	36	2	36	0	0	2	必修	考查
	H04009Z	广告策划与创意	36	2	36	0	0	2	必修	考查
	H04014ZS	学科竞赛培育	36	2	36	36	0	2	必修	考查
		专业限选课 D2	36	2						
合计			414	21	288	72	54			

学期	课程号	课程名称	总学时	学分	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
					理论	实验	实践			
第三学期	H04008Z	广告媒体研究	36	2	36	0	0	3	必修	考查
	H04010Z	创意文案写作	36	2	36	0	0	3	必修	考查
	H04011Z	广告心理学	36	2	36	0	0	3	必修	考查
	H04012ZS	企业形象设计	36	2	0	36	0	3	必修	考查
	H04013ZS	电脑图文设计	36	2	0	36	0	3	必修	考查
			专业限选课 D3						必修	考查
合计			180	10	108	72				

## 九、备注

- (一) 本方案其他未说明情况，均按学校相关要求执行。
- (二) 本方案按学校要求进行执行，如学校相关要求改变，本方案同步更新。



