

# 蚌埠工商学院

## 2024 级产品设计专业普通本科培养方案

专业代码：130504

学科门类：艺术学

专业门类：设计学类

授予学位：艺术学学士

标准学制：四年

所属学院：人文与艺术学院

专业负责人：陈奕静

方案审核人：刘众一

方案制订人：艺术设计系

### 一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应新时代中国特色社会主义发展需要，对接安徽省十大新兴产业，掌握产品设计理论知识与操作技能，聚焦于智能科技环境下的产品设计创新，满足跨文化传播与用户多样化需求、具备良好的理解、沟通和表达能力，熟练的信息技术应用和创新创造能力，培养能够在新时代中国特色社会主义建设中，胜任产品设计及地方性专业人才，致力于服务地方经济发展与文化特色，推动创新产品的开发与应用。

通过系统学习，学生在毕业五年左右达到以下目标：

目标 1. **品德修养**。坚持正确的政治立场和方向，坚持产品必须为国家、为人民服务的理念，树立崇高的社会责任感和职业理想；

目标 2. **学科知识**：掌握产品设计专业基础理论知识，了解专业发展历史，能对专业知识结构具有全面系统的认识与理解；

目标 3. **应用能力**：能够适应社会文化及经济发展变化，具备综合运用多学科交叉知识和方法创造性地提出设计解决方案与产品实现方案，具有较强的设计实践能力；

目标 4. **综合素养**：具备健康的体魄和健全的人格，通过美育强化综合艺术素养，推动设计实践中美学与社会功能的融合，培养具备创新创业能力和深厚艺术素养的产品设计人才；

目标 5. **持续发展**：具备终身学习和持续自我提升的意识，能够紧跟国内外产品设计领域发展动态，灵活运用创新思维解决实际设计问题。

## 二、毕业要求

积极顺应安徽省十一大新兴产业的发展，根据学院整体定位和社会经济发展需求，产品设计专业学生毕业时应达到以下毕业要求：

1. 良好的价值理念：具备良好的道德素养，树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观。

2. 扎实系统的理论知识：掌握艺术学和设计学等领域的基础知识，如立体构成、色彩构成、设计史、材料与工艺等。了解产品设计的基本理论和方法，包括产品设计流程、人机工程学、用户体验设计等。

3. 熟练流畅的专业技术：熟练掌握各种设计类软件，能独立进行产品的建模、渲染和图片处理。理解产品的生产过程和技术，包括塑料成型、金属加工、CNC加工、3D打印等。

4. 拥有创新设计思维：具备较强的产品艺术造型能力，能够进行原创性产品设计和创新设计开发。能够将所学的设计知识和技能应用于实际的产品设计工作中，解决设计领域内的各种问题。

5. 具备项目协作与管理能力：具有宽广的国际动态视野和良好的团队合作精神，能够在多元文化背景下进行有效沟通和协作。具备较强的创新意识和良好的设计思维，能够发现并理解设计目标与问题。

6. 良好职业素养与道德：能够在工作中遵守职业道德规范和承担社会责任，具备丰厚的人文艺术素养，包括对设计史和设计基础理论的了解，以及审美判断能力。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1： 良好的价值理念	√			√	√
毕业要求 2： 扎实系统的理论知识		√		√	√
毕业要求 3： 熟练流畅的专业技术		√	√		√
毕业要求 4： 拥有创新设计思维		√	√	√	√
毕业要求 5： 具备项目协作与管理能力		√	√	√	√
毕业要求 6： 良好职业素养与道德	√	√	√	√	

注：根据毕业要求，在所支撑的培养目标下方“√”。

表2 毕业要求与课程任务矩阵

	要求 1: 良好的 价值 理念	要求 2: 扎 实系 统的 理论 知识	要求 3: 熟 练流 畅的 专业 技术	要求 4: 拥 有创 新设 计思 维	要求 5: 具备 项目协 作与管 理能力	要求 6: 良 好职 业素 养与 道德
思想道德与法治	H					H
中国近现代史纲要	H					H
毛泽东思想和中国特色社会主义理论 体系概论	H					H
习近平新时代中国特色社会主义思想 概论	H					H
马克思主义基本原理	H					H
形势与政策	H					H
大学体育 1					M	
大学体育 2					M	
大学体育 3					M	
大学体育 4					M	
国家安全	H					H
军事理论	H					H
军事技能	M					H
劳动教育	H					H
大学生心理健康与安全教育	H					H
大学生职业生涯规划	M				H	H
大学美育	M					H
就业指导	M					H
大学英语精读 1			M			
听说训练 1			H			
大学英语精读 2			M			
听说训练 2			H			
大学英语精读 3			M			
听说训练 3			H			
大学英语精读 4			M			
听说训练 4			H			
计算机基础			H			
创业学原理	M					H
四史教育	H					H
行业前沿		H				M
创新创业		M				H
文化素养	M	H				M
专业导论(产品)		H		H		M
设计素描		H		H		M
二维设计基础		H		H	M	M

中国文学		H				
数据库应用基础			H			
设计色彩		H		H		M
三维设计基础		H		H	M	M
艺术写生(2周)		H			M	
设计概论		H				M
外国文学		H				
Python 程序设计			H			
世界现代设计史		H				M
产品设计表达		H		M	M	M
市场营销学	M	H			H	
计算机辅助课程设计1(产品)		H	H	H		M
产品设计制图		H	H	H		M
计算机辅助课程设计2(产品)		H	H	H		M
设计心理学	M	H				H
产品造型设计	M	H	H	H	M	H
设计材料与加工工艺		H		M		
产品模型制作		M	H	M	H	
人机工程学		H	H	M		
产品结构设计		H	H	M		
项目专题设计1(产品)		M	H	H	H	
智能产品设计		M	H	H	M	
皖北地方工艺创新设计	H	M	H	H	M	M
项目专题设计2(产品)		M	H	H	H	
专业考察(1周)		M	H	H	H	
包装设计		M	H	H		
展示设计		M	H	H		
摄影基础		M	H	H		
视听语言设计		M	H	H		
视频制作与编辑		M	H	H		
产品动态表现		M	H	H		
插画设计		M	H	H		
字体设计		M	H	H		
标志设计		M	H	H		
淮河文化旅游纪念品设计	H	M	H	H	M	M
产品营销策划		M		H	H	M
产品设计开发		M	H	H	H	
设计管理		M	H	H	H	
企业战略		M	H	H	H	
作品集版式设计		M	H	H		
公共设施设计		M	H	H		
设计美学	M	H				
设计语义学		H	H	M		
综合实训	H	M	H	M	H	H

专业实践	H	M	H	M	H	H
毕业实习	H	M	H	M	H	H
毕业论文(设计)	H	H	H	H		H

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M:表示关联度中；L:表示关联度低。

### 三、学制

本专业基本学制为4学年，可实行3-6年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为8年。

### 四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予艺术学学士学位。

### 五、专业课程结构与学分要求

表3 课程结构与学分表

课程类型		学分	备注
通识教育课程	必修	46	
	选修	4	
	合计	50	
学科专业基础课程	合计	43	
专业核心课程	专业必修课	37	
	专业选修课	12	
	合计	49	
综合实践课程	合计	16	
总计		158	

### 六、课程设置与学分学时分布

#### (一) 通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01001	思想道德与法治	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01002	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试

P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01005	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	4	必修	考试
P01007	形势与政策	2	64	64	0	0	1-8	必修	考查
S01001	大学体育1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
S01002	大学体育2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
S01003	大学体育3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
S01004	大学体育4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
X01005	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01006	军事理论	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01007	军事技能	2	3W				1	必修	考查
X01004	劳动教育	2	36	18	0	18	2-6	必修	考查
X01003	大学生心理健康与安全教育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01002	大学生职业生涯规划	0.5	18	18	0	0	3	必修	考查
X01008	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01001	就业指导	0.5	18	18	0	0	6	必修	考查
H01001	大学英语精读1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
H01001S	听说训练1	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01002	大学英语精读2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
H01002S	听说训练2	1	36	0	0	36	2	必修	考试
H01003	大学英语精读3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
H01003S	听说训练3	1	36	0	0	36	3	必修	考试
H01004	大学英语精读4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
H01004S	听说训练4	1	36	0	0	36	4	必修	考试
C01001S	计算机基础	2	54	18	36	0	1	必修	考试
M00004	创业学原理	2	36	18	0	18	2	必修	考查
通识选修1	四史教育	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修2	行业前沿	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修3	创新创业	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修4	文化素养	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
小计		50	1144	883	36	225			

## (二) 学科专业基础课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
H06001-1	专业导论(产品)	1	18	18			1	必修	考查
H06002-3	设计素描	3	70	20	50		1	必修	考查
H06003-3	二维设计基础	3	70	20	50		1	必修	考查
H02004	中国文学	2	36	36			1	必修	考查
C01002S-3	数据库应用基础	2	54	18	36		2	必修	考试
H06004-3	设计色彩	3	70	20	50		2	必修	考查
H06005-3	三维设计基础	3	70	20	50		2	必修	考查
H06006S-3	艺术写生(2周)	3	70			70	2	必修	考查
H00051-2	设计概论	2	36	36			2	必修	考查

H02005	外国文学	2	36	36			2	必修	考查
C01003S-3	Python 程序设计	2	54	18	36		3	必修	考试
H06007-3	世界现代设计史	3	54	54			3	必修	考试
H06008-3	产品设计表达	3	60	20	40		3	必修	考查
M00002	市场营销学	2	36	36			3	必修	考试
H06009S-2	计算机辅助课程设计 1 (产品)	2	40		40		3	必修	考查
H06010S-3	产品设计制图	3	60	20	40		4	必修	考查
H06011S-2	计算机辅助课程设计 2 (产品)	2	40		40		4	必修	考查
小计		41	874	372	432	70			

### (三) 专业核心课程

#### 1. 专业必修课

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
H00054-3	设计心理学	3	54	54			3	必修	考试
H06012-3	产品造型设计	3	60	20	40		4	必修	考查
H06013-3	设计材料与加工工艺	2	40	20	20		4	必修	考查
H06014S-3	产品模型制作	3	60	20	40		5	必修	考查
H06015-3	人机工程学	3	60	30	30		5	必修	考查
H06016-3	产品结构设计	3	60	20	40		5	必修	考查
H06017S-3	项目专题设计 1 (产品)	3	60	20	40		5	必修	考查
H06018-3	智能产品设计	3	60	20	40		6	必修	考查
H06019-3	皖北地方工艺创新设计	3	60	20	40		6	必修	考查
H06020S-3	项目专题设计 2 (产品)	3	60	20	40		6	必修	考查
H06021S-2	专业考察 (1 周)	2	50			50	5	必修	考查
H06022-3	包装设计	3	50	20	30		7	必修	考查
H06023-3	展示设计	3	50	20	30		7	必修	考查
小计		37	724	284	390	50			

#### 2. 专业选修课

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式	
				理论	实验	实践				
D1 产品视觉表现类	H06024-3	摄影基础	3	50	20	30		4	选修	考查
	H06025-3	视听语言设计	3	50	20	30		4	选修	考查
	H05026-3	视频制作与编辑	3	50	20	30		4	选修	考查
	H06027-3	产品动态表现	3	50	20	30		4	选修	考查
D2 产品专业技能类	H06028-3	插画设计	3	50	20	30		5	选修	考查
	H06029-3	字体设计	3	50	20	30		5	选修	考查
	H06030-3	标志设计	3	50	20	30		5	选修	考查
	H06031-3	淮河文化旅游纪念品设计	3	50	20	30		5	选修	考查
D3 产品企业实践类	H06032-3	产品营销策划	3	50	20	30		6	选修	考查
	H06033-3	产品设计开发	3	50	20	30		6	选修	考查

	H06034-3	设计管理	3	50	20	30		6	选修	考查
	H06035-3	企业战略	3	50	20	30		6	选修	考查
D4 毕业实用 技能与深 度理论研 究	H06036-3	作品集版式设计	3	50	20	30		7	选修	考查
	H06037-3	公共设施设计	3	50	20	30		7	选修	考查
	H06038-3	设计美学	3	50	20	30		7	选修	考查
	H06039-3	设计语义学	3	50	20	30		7	选修	考查
	小计		48	800	320	480				

#### (四) 综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001	综合实训	2	36	7	必修	考查
X02002	专业实践	4		4-6	必修	考查
X03001	毕业实习	4	8w	7-8	必修	考查
X03002	毕业论文(设计)	6		8	必修	考查
小计		16				

### 七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时，应修满应用素质学分8学分，具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。

### 八、教学进程表

产品设计专业开设课程及教学时间表

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第一 学期	P01001	思想道德与法治	54	3	3		考试
	C01001S	计算机基础	54	2	3	36	考试
	S01001	大学体育(1)	36	1	2		考试
	H01005	大学英语精读1	36	1	2		考试
	H01005S	听说训练1	36	1	2	36	考试
	X01005	国家安全	36	2	2		考查
	X01006	军事理论	36	2	2		考查
	X01007	军事技能	3W	2			考查
	X01003	大学生心理健康与安全教育	36	2	2		考查
	X01008	大学美育	36	2	2		考查
	H06001-1	专业导论(产品)	18	1	1		考查
	H06002-3	设计素描	70	3	10	50	考查
	H06003-3	二维设计基础	70	3	10	50	考查
	H02004	中国文学	36	2	2		考查
合计			554	27	43	172	

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第	P01002	中国近现代史纲要	54	3	3		考查



二 学 期	S01002	大学体育(2)	36	1	2		考查
	H01006	大学英语精读2	36	1	2		考查
	H01006S	听说训练2	36	1	2	36	考查
	M00004	创业学原理	36	2	2		考查
	X01004	劳动教育	36	2	2	18	考查
	C01002S-3	数据库应用基础	54	2	3	36	考试
	H06004-3	设计色彩	70	3	10	50	考查
	H06005-3	三维设计基础	70	3	10	50	考查
	H06006S-3	艺术写生(2周)	70	3	35	70	考查
	H00051-2	设计概论	36	2	2		考查
H02005	外国文学	36	2	2		考查	
合计			570	25	75	260	

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第 三 学 期	P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	54	3	3	9	考试
	P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	3	3	9	考试
	H01007	大学英语精读3	36	1	2		考试
	H01007S	听说训练3	36	1	2	36	考试
	S01003	大学体育(3)	36	1	2		考试
	X01002	大学生职业生涯规划	18	0.5	1		考查
	C01003S-3	Python程序设计	54	2	3	36	考试
	H06007-3	世界现代设计史	54	3	3		考试
	H06008-3	产品设计表达	60	3	10	40	考查
	H06009S-2	计算机辅助课程设计1(产品)	40	2	10	40	考查
	H00054-3	设计心理学	54	3	3		考试
	M00002	市场营销学	36	2	2		考试
合计			532	24.5	44	170	

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第 四 学 期	P01005	马克思主义基本原理	54	3	3	9	考试
	H01008	大学英语精读4	36	1	2		考试
	H01008S	听说训练4	36	1	2	36	考试
	S01004	大学体育(4)	36	1	2		考试
	H06010S-3	产品设计制图	60	3	10	60	考查
	H06011S-2	计算机辅助课程设计2(产品)	40	2	10	40	考查
	H06012-3	产品造型设计	60	3	10	40	考查
	H06013-3	设计材料与加工工艺	40	2	10	20	考查
		D1	50	3	10	30	考查

合计	412	19	59	235	
----	-----	----	----	-----	--

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第五学期	H06014S-3	产品模型制作	60	3	10	40	考查
	H06016-3	产品结构的设计	60	3	10	30	考查
	H06017S-3	项目专题设计1(产品)	60	3	10	40	考查
	H06021S-2	专业考察(1周)	50	2	50	50	考查
		D2	50	3	10	30	考查
合计			280	14	90	190	

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第六学期	X01001	就业指导	18	0.5	2		考查
	H06018-3	智能产品设计	60	3	10	40	考查
	H06019-3	皖北地方工艺创新设计	60	3	10	40	考查
	H06020S-3	项目专题设计2(产品)	60	3	10	40	考查
	H06015-3	人机工程学	60	3	10	30	考查
		D3	50	3	10	30	考查
合计			308	15.5	52	180	

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第七学期	H06022-3	包装设计	50	3	10	30	考查
	H06023-3	展示设计	50	3	10	30	考查
	X02001	跨专业综合实验	36	2	36		考查
		D4	50	3	10	30	考查
合计			186	11	66	90	

学期	课程名称		总学时	学分	周学时	实验	考试方式
第八学期	X03001	毕业实习	8w	4		必修	考查
	X03002	毕业论文(设计)		6		必修	考查
合计				10			