

蚌埠工商学院

2024 级国际经济与贸易专业专升本

培养方案

专业代码：020401

学科门类：经济学

专业门类：经济贸易类

授予学位：经济学学士

标准学制：两年

所属学院：国际商务学院

方案制订人：秦超

方案审核人：徐松

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，本专业培养自觉践行社会主义核心价值观，政治素养良好，德、智、体、美、劳全面发展，适应国家经济和社会发展的需要，熟练运用现代信息技术，掌握经济学及国际贸易专业基础知识、基本理论和方法，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，熟悉国际通行的经贸规则，具有复合性知识、良好沟通和协调能力、创新创业精神、实践应用能力、国际化视野，能够在政府和金融机构的涉外经济部门以及国际化企业中承担政策分析、项目规划、外贸业务、管理决策等相关工作，服务地方经济社会发展的高素质、应用型、复合型、创新型人才。

本专业通过在校期间系统的知识学习与能力培养，毕业五年左右期望达到以下目标：

1. 具有坚定的政治立场。热爱祖国，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，对社会和所从事的工作具有强烈的责任感。
2. 具有健康的体魄和优良的品德。身体健康，心理素质好、具有一定的科学素养和人文素养，较好的人际沟通能力和团队协作能力。
3. 具有扎实的专业功底。国际贸易的基本知识与基本技能掌握良好，熟悉中国的对外贸易的政策法规和现行的国际贸易规则及惯例，并能运用国际贸易技术方法分析国际贸易相关问题。
4. 具有一定的跨学科融合能力。掌握经济学、管理学、统计学、英语等基本知识和技能，了解国际贸易和国际经济领域发展动态，并掌握相关业务知识。
5. 具有较强的实践与创新能力。具备跨文化交流和独立开展涉外经济贸易具体业务的能力，并能在工作中展现国际化视野和创新精神，具有终身学习能力和专业发展意识，不断提升自我素养，争取更广阔的职业发展空间。

二、毕业要求

1. 专业知识：掌握通识教育及国际贸易学科专业知识，了解国内外对外经贸现状及发展趋势。

2. 问题分析：能够应用本学科基本原理、方法分析国际贸易领域问题，得出独立结论，提出相应对策和建议。

3. 设计开发解决方案：能够恰当使用现代工具对本专业领域信息资料进行收集和基本的分析处理，完成专业任务。

4. 沟通与交流：能够使用英语通过书面、口头等表达方式完成本专业涉外工作中的沟通和交流事项。

5. 个人与团队：具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他成员合作共事。

6. 终身学习：具有创新精神和终身学习意识，有创新创业能力、实践能力及自主学习与适应发展的能力。

7. 职业规范：具有人文素养、科学精神和社会责任感，了解本专业领域法律、法规及相关政策，能够理解并遵守社会公德、职业道德和职业规范。

8. 身心健康：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	√		√	√	
毕业要求 2			√	√	
毕业要求 3			√	√	√
毕业要求 4		√		√	√
毕业要求 5	√	√	√		
毕业要求 6				√	√
毕业要求 7	√		√		
毕业要求 8	√	√			√

注：根据毕业要求，在所支撑的培养目标下方“√”。

表 2 毕业要求与课程任务矩阵

课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
中国近现代史纲要	H							M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					H		H
马克思主义基本原理	H					M		M
形势与政策	H							M
劳动教育								M
国家安全							H	
大学美育							M	M
大学英语精读 3				H				
听说训练 3				H				
大学英语精读 4				H				
听说训练 4				H				
通识选修 1（四史教育）	H							M
通识选修 2（行业前沿）						M		
数据库应用基础			H			M		
统计学		M	M					
市场营销学			M					
西方经济学	M	H						
国际贸易	H	H		M		H		

国际经济学	H	H				H		
国际贸易实务	H	H		M		H		
进出口模拟操作	H		M	M	H	H	M	
国际商务函电	H			H				
跨境电子商务	M	M				M		
跨境电商新媒体营销			H			L		
商务大数据分析决策		M	H					
国际贸易地理	H							
表演艺术					M		M	
国际服务贸易	H	H						
国际市场营销	M	M				M		
国际贸易专业英语				H		H		
海关实务	H	M			H		H	
国际商务谈判	H	H	M	H	H		M	
跨国公司经营与管理	M	M				M	L	
跨境电商直播				M	H	H	M	
跨文化管理				H		H		
礼仪文化与有效沟通				M	M			
演讲与口才训练				M				
新媒体运营			H			L		
国际商法	M						H	
国际财务管理		L					M	
企业资源计划理论与实验			H			M		
职业生涯管理						M	H	
综合实训		M		M	M	M	L	
专业实践		H	M	H	H	H	M	
毕业实习		H	M	H	H	M	M	
毕业论文(设计)		H	H			M		

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M:表示关联度中；L:表示关联度低。

三、学制

本专业基本学制为2学年，可实行2-4年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为6年。

四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予经济学学士学位。

五、专业课程结构与学分要求

表3 课程结构与学分表

课程类型		学分	备注
通识教育课程	必修	21	
	选修	2	
	合计	23	
学科专业基础课程	合计	17	
专业核心课程	专业必修课	13	
	专业选修课	8	
	合计	21	
综合实践课程	合计	16	
总计		77	

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01002Z	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01004Z	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01005Z	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01007Z	形势与政策	2	64	64	0	0	1-4	必修	考查
X01004Z	劳动教育	2	36	18	0	18	2-4	必修	考查
X01005Z	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01008Z	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H01009Z	大学英语精读 3	1	36	36	0		1	必修	考试
H01009ZS	听说训练 3	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01010Z	大学英语精读 4	1	36	36	0		2	必修	考试
H01010ZS	听说训练 4	1	36	0	0	36	2	必修	考试
通识选修 1	四史教育；行业前沿； 创新创业；文化素养。 (四选二)	1	18	18	0	0	1-4	选修	考查
通识选修 2		1	18	18	0	0	1-4	选修	考查
小计		23	514	397	0	117			

(二) 学科专业基础课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
C01002S-2	数据库应用基础	2	54	0	54	0	1	必修	考试
C03001Z-3	统计学	3	54	54	0	0	2	必修	考试
M00002Z	市场营销学	2	36	36	0	0	1	必修	考试
E00004Z	西方经济学	4	72	72	0	0	1	必修	考试
I01201Z	国际贸易	3	54	54	0	0	1	必修	考试

I01304Z	国际经济学	3	54	54	0	0	3	必修	考试
小计		17	324	270	54	0			

(三) 专业核心课程

1. 专业必修课

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	考核方式
				理论	实验	实践		
I01302Z	国际贸易实务	3	54	54	0	0	2	考试
I01413ZS	进出口模拟操作	2	36	0	36	0	3	考查
I02304Z	国际商务函电	2	36	36	0	0	3	考试
I03201Z	跨境电子商务	2	36	36	0	0	3	考试
I03303Z	跨境电商新媒体营销	2	36	36	0	0	2	考查
I03304Z	商务大数据分析 with 决策	2	36	18	18	0	3	考查
小计		13	234	180	54	0		

2. 专业选修课

模块	课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	考核方式
					理论	实验	实践		
专业进阶 (4选1)	I01210Z	国际贸易地理	2	36	36	0	0	2	考查
	I03306Z	表演艺术	2	36	12	0	24	2	考查
	I01307Z	国际服务贸易	2	36	36	0	0	2	考查
	H03045Z	国际市场营销	2	36	36	0	0	2	考查
专业拓展 (9选2)	I01308Z	国际贸易专业英语	2	36	36	0	0	3	考查
	I01411Z	海关实务	2	36	36	0	0	3	考查
	I02412Z	国际商务谈判	2	36	18	0	18	3	考查
	I02203Z	跨国公司经营与管理	2	36	36	0	0	3	考查
	I03413Z	跨境电商直播	2	36	36	0	18	3	考查
	H03044Z	跨文化管理	2	36	18	0	18	3	考查
	M02017Z	礼仪文化与有效沟通	2	36	36	0	0	3	考查
	M02031Z	演讲与口才训练	2	36	36	0	0	3	考查
M02019ZS	新媒体运营	2	36	0	36	0	3	考查	
学科拓展 (4选1)	I01212Z	国际商法	2	36	36	0	0	3	考查
	F01003Z	国际财务管理	2	36	36	0	0	3	考查
	M01009SZ	企业资源计划理论与实验	2	36	0	36	0	3	考查
	M03021Z	职业生涯管理	2	36	36	0	0	3	考查
小计			8	144					

(四)

综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001Z	综合实训	2	36	3	必修	考查
X02002Z	专业实践	4		2-3	必修	考查
X03001Z	毕业实习	4	8w	4	必修	考查

X03002Z	毕业论文（设计）	6		4	必修	考查
---------	----------	---	--	---	----	----

七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时，应修满应用素质学分 4 学分，具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。