

蚌埠工商学院

2024 级国际经济与贸易专业普通本科 培养方案

专业代码：020401

学科门类：经济学

专业门类：经济贸易类

授予学位：经济学学士

标准学制：四年

所属学院：国际商务学院

方案制订人：秦超

方案审核人：徐松

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，本专业培养自觉践行社会主义核心价值观，政治素养良好，德、智、体、美、劳全面发展，适应国家经济和社会发展的需要，熟练运用现代信息技术，掌握经济学及国际贸易专业基础知识、基本理论和方法，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，熟悉国际通行的经贸规则，具有复合性知识、良好沟通和协调能力、创新创业精神、实践应用能力、国际化视野，能够在政府和金融机构的涉外经济部门以及国际化企业中承担政策分析、项目规划、外贸业务、管理决策等相关工作，服务地方经济社会发展的高素质、应用型、复合型、创新型人才。

本专业通过在校期间系统的知识学习与能力培养，毕业五年左右期望达到以下目标：

1. 具有坚定的政治立场。热爱祖国，拥护中国共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，对社会和所从事的工作具有强烈的责任感。
2. 具有健康的体魄和优良的品德。身体健康，心理素质好、具有一定的科学素养和人文素养，较好的人际沟通能力和团队协作能力。
3. 具有扎实的专业功底。国际贸易的基本知识与基本技能掌握良好，熟悉中国的对外贸易的政策法规和现行的国际贸易规则及惯例，并能运用国际贸易技术方法分析国际贸易相关问题。
4. 具有一定的跨学科融合能力。掌握经济学、管理学、统计学、英语等基本知识和技能，了解国际贸易和国际经济领域发展动态，并掌握相关业务知识。
5. 具有较强的实践与创新能力。具备跨文化交流和独立开展涉外经济贸易具体业务的能力，并能在工作中展现国际化视野和创新精神，具有终身学习能力和专业发展意识，不断提升自我素养，争取更广阔的职业发展空间。

二、毕业要求

1. 专业知识：系统掌握通识教育及国际贸易学科专业知识，了解国内外对外经贸规则演变发展趋势，并能够将所学知识用于解释国际贸易领域出现的新现象。
2. 问题分析：能够应用本学科基本原理、方法对国际贸易领域问题进行判断、分析和研究，得出独立结论，提出相应对策和建议。

3. 设计开发解决方案：能够恰当使用现代工具对本专业领域信息资料进行收集和分析处理，完成专业任务。

4. 沟通与交流：能够使用英语通过书面、口头等表达方式完成本专业涉外工作中的沟通和交流事项，具有国际视野，在跨文化背景下具备一定的沟通交流能力。

5. 个人与团队：具有团队协作意识，能够在本学科及多学科团队活动中发挥个人作用，并能与其他成员合作共事。

6. 终身学习：具有创新精神和终身学习意识，有创新创业能力、实践能力及自主学习与适应发展的能力。

7. 职业规范：具有人文素养、科学精神和社会责任感，熟悉本专业领域法律、法规及相关政策，能够理解并遵守社会公德、职业道德和职业规范。

8. 身心健康：达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	√		√	√	
毕业要求 2			√	√	
毕业要求 3			√	√	√
毕业要求 4		√		√	√
毕业要求 5	√	√	√		
毕业要求 6				√	√
毕业要求 7	√		√		
毕业要求 8	√	√			√

注：根据毕业要求，在所支撑的培养目标下方“√”。

表 2 毕业要求与课程任务矩阵

课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7	要求 8
思想道德与法治	H					M	H	H
中国近现代史纲要	H							M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					M		M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					H		H
马克思主义基本原理	H					M		M
形势与政策	H							M
大学体育（1）								H
大学体育（2）								H
大学体育（3）								H
大学体育（4）								H
就业指导					M	H	M	
大学生职业生涯规划					M	H	M	M
大学生心理健康教育与安全教育								H
劳动教育								M
国家安全							H	
军事理论					L		M	

军事技能							L	M
大学美育							M	M
大学英语精读 1				H				
听说训练 1				H				
大学英语精读 2				H				
听说训练 2				H				
大学英语精读 3				H				
听说训练 3				H				
大学英语精读 4				H				
听说训练 4				H				
计算机基础			H			M		
创业学原理				L		H	M	
通识选修 1（四史教育）	H							M
通识选修 2（行业前沿）						M		
通识选修 3（创新创业）					M	H		
通识选修 4（文化素养）							M	
微积分（1）		M						
微积分（2）		M						
线性代数		M						
概率论与数理统计		M						
数据库应用基础			H			M		
Python 程序设计			H			M		
统计学		M	M					
政治经济学	M							
微观经济学	M	H						
宏观经济学	M	H						
金融学	M	M						
计量经济学		M	M					
计量经济学实验		M	M					
管理学					H	M		
经济法							H	
经济法案例与实训							H	
企业资源计划理论与实验			H			M		
会计学		L	L					
国际贸易专业导论	H	H		M				
国际贸易	H	H		M		H		
国际经济学（英）	H	H				H		
国际贸易实务	H	H		M		H		
国际贸易专业英语				H		H		
海关实务	H	M			H		H	
进出口模拟操作	H		M	M	H	H	M	
跨国公司经营与管理	M	M				M	L	
国际商务函电	H			H				
国际市场营销（英）	M	M				M		
国际商务谈判（英）	H	H	M	H	H		M	
国际服务贸易	H	H						
跨境电子商务	M	M				M		

跨境电商运营管理	M	M						
商务大数据分析决策		M	H					
跨境电商模拟实验	M	M	H	M	M	L		
国际货物运输与保险	M							
国际贸易案例分析		H					H	
数字贸易	H	H	H					
表演艺术					M		M	
跨境电商实务	M		M	M	M	L		
国际企业管理					M	M		
新媒体运营			H			L		
数字营销			M			L		
跨文化交流(英)				H		H		
国际贸易地理	H							
国际投资学	H						H	
国际结算	H	M					H	
跨境电商直播				M	H	H	M	
数据可视化			H					
市场调查统计分析			H					
礼仪文化与有效沟通				M	M			
演讲与口才训练				M				
简历制作与面试指导							H	
国际财务管理		L					M	
品牌营销与管理						M		
国际商法	M						H	
跨境电商新媒体营销			H			L		
人工智能			H				M	
区块链技术与应用						M	M	
综合实训		M		M	M	M	L	
专业实践		H	M	H	H	H	M	
毕业实习		H	M	H	H	M	M	
毕业论文(设计)		H	H			M		

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M:表示关联度中；L:表示关联度低。

三、学制

本专业基本学制为4学年，可实行3-6年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为8年。

四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予经济学学士学位。

五、专业课程结构与学分要求

表 3 课程结构与学分表

课程类型		学分	备注
通识教育课程	必修	46	
	选修	4	
	合计	50	
学科专业基础课程	合计	45	
专业核心课程	专业必修课	33	
	专业选修课	12	
	合计	45	
综合实践课程	合计	16	
总计		156	

六、课程设置与学分学时分布

(一) 通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01001	思想道德与法治	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01002	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01005	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	4	必修	考试
P01007	形势与政策	2	64	64	0	0	1-8	必修	考查
S01001	大学体育 1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
S01002	大学体育 2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
S01003	大学体育 3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
S01004	大学体育 4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
X01001	就业指导	0.5	18	18	0	0	6	必修	考查
X01002	大学生职业生涯规划	0.5	18	18	0	0	3	必修	考查
X01003	大学生心理健康与安全教育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01004	劳动教育	2	36	18	0	18	2-6	必修	考查
X01005	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01006	军事理论	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01007	军事技能	2	3W				1	必修	考查
X01008	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H01001	大学英语精读 1	1	36	36	0	0	1	必修	考试

H01001S	听说训练 1	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01002	大学英语精读 2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
H01002S	听说训练 2	1	36	0	0	36	2	必修	考试
H01003	大学英语精读 3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
H01003S	听说训练 3	1	36	0	0	36	3	必修	考试
H01004	大学英语精读 4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
H01004S	听说训练 4	1	36	0	0	36	4	必修	考试
C01001S	计算机基础	2	54	18	36	0	1	必修	考试
M00004	创业学原理	2	36	18	0	18	2	必修	考查
通识选修 1	四史教育	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修 2	行业前沿	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修 3	创新创业	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修 4	文化素养	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
小计		50	1144	883	36	225			

(二) 学科专业基础课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
C02001	微积分 (1)	3	72	72	0	0	1	必修	考试
C02002	微积分 (2)	3	72	72	0	0	2	必修	考试
C02003-2	线性代数	2	54	54	0	0	3	必修	考试
C02004-2	概率论与数理统计	2	54	54	0	0	4	必修	考试
C01002S-2	数据库应用基础	3	54	0	54	0	2	必修	考试
C01003S-2	Python 程序设计	3	54	0	54	0	3	必修	考试
C03001	统计学	3	54	54	0	0	5	必修	考试
E00001-3	政治经济学	3	54	54	0	0	1	必修	考试
E00002-3	微观经济学	3	54	54	0	0	2	必修	考试
E00003-3	宏观经济学	3	54	54	0	0	3	必修	考试
E00005-3	金融学	3	54	54	0	0	4	必修	考试
E00006	计量经济学	2	36	36	0	0	6	必修	考试
E00006S	计量经济学实验	1	18	0	18	0	6	必修	考试
M00001-2	管理学	2	36	36	0	0	4	必修	考试
M00003	经济法	2	36	36	0	0	2	必修	考试
M00003S	经济法案例与实训	1	18	0	0	18	2	必修	考查
M01009S	企业资源计划理论与实验	2	36	0	36	0	5	必修	考查
A01011	会计学	3	54	54	0	0	4	必修	考试
I01202	国际贸易专业导论	1	18	18	0	0	1	必修	考查
小计		45	882	702	162	18			

(三) 专业核心课程

1. 专业必修课

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	考核方式
				理论	实验	实践		

I01201	国际贸易	3	54	54	0	0	3	考试
I01305	国际经济学（英）	3	54	54	0	0	5	考试
I01306	国际贸易实务	3	54	54	0	0	4	考试
I01308	国际贸易专业英语	2	36	36	0	0	6	考查
I01411	海关实务	2	36	36	0	0	5	考查
I01413S	进出口模拟操作	2	36	0	36	0	5	考查
I02203	跨国公司经营与管理	2	36	36	0	0	6	考试
I02304	国际商务函电	2	36	36	0	0	5	考试
I02305	国际市场营销（英）	2	36	36	0	0	5	考查
I02406	国际商务谈判（英）	2	36	18	0	18	6	考查
I01307	国际服务贸易	2	36	36	0	0	4	考查
I03201	跨境电子商务	2	36	36	0	0	5	考试
I03305	跨境电商运营管理	2	36	36	0	0	6	考试
I03304	商务大数据分析 with 决策	2	36	18	18	0	5	考查
I03408S	跨境电商模拟实验	2	36	0	36	0	6	考查
小计		33	594	486	90	18		

2. 专业选修课

模块	课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	考核方式
					理论	实验	实践		
专业进阶 (8选2)	I01314	国际货物运输与保险	2	36	36	0	0	5	考查
	I01315	国际贸易案例分析	2	36	36	0	0		考查
	I01316	数字贸易	2	36	36	0	0		考查
	I03306	表演艺术	2	36	12	0	24		考查
	I03307	跨境电商实务	2	36	0	36	0		考查
	M01008	国际企业管理	2	36	36	0	0		考查
	M02019S	新媒体运营	2	36	0	36	0		考查
	M02024S	数字营销	2	36	0	36	0		考查
专业拓展 (12选3)	I01409	跨文化交流（英）	2	36	36	0	0	6	考查
	I01210	国际贸易地理	2	36	36	0	0		
	I01417	国际投资学	2	36	36	0	0		考查
	I01418	国际结算	2	36	36	0	0		考查
	I03413	跨境电商直播	2	36	18	0	18		考查
	C01023S	数据可视化	2	36	0	36	0		考查
	C03011	市场调查统计分析	2	36	36	0	0		考查
	M02017	礼仪文化与有效沟通	2	36	36	0	0		考查
	M02031	演讲与口才训练	2	36	36	0	0		考查
	M03023S	简历制作与面试指导	2	36	36	0	0		考查
	F01003	国际财务管理	2	36	36	0	0		
H04038	品牌营销与管理	2	36	36	0	0	考查		
学科拓展 (4选1)	I01212	国际商法	2	36	36	0	0	7	考查
	I03303	跨境电商新媒体营销	2	36	36	0	0		考查
	C01019S	人工智能	2	36	18	18	0		考查
	M04016	区块链技术与应用	2	36	36	0	0		考查

	小计	12	216				
--	----	----	-----	--	--	--	--

(四)综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001	综合实训	2	36	7	必修	考查
X02002	专业实践	4		4-6	必修	考查
X03001	毕业实习	4	8w	7-8	必修	考查
X03002	毕业论文(设计)	6		8	必修	考查

七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时，应修满应用素质学分8学分，具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。