

蚌埠工商学院

2024 级工商管理专业普通本科培养方案

专业代码：120201K

学科门类：管理学

专业门类：工商管理

授予学位：管理学学士

标准学制：四年

所属学院：管理学院

方案制订人：靳小超

方案审核人：刘冬华

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的思想政治素质、较强的社会责任感、创新意识和团队精神，掌握现代经济管理理论及管理方法，能在数字化、大数据背景下胜任企事业单位及政府部门从事经济管理等相关岗位工作，自觉服务安徽省及长三角区域经济社会发展的高素质应用型工商管理人才。

本专业希望学生在毕业五年左右达到以下培养目标：

目标 1. **思想品德过硬**。具有良好的思想政治素养，维护社会主义制度，遵纪守法，诚实守信。具备思想品德高尚、人文素养深厚、法制意识明确、求知欲望强烈、职业道德高尚、人格健全、身心健康的素质结构，具有强烈的责任感和勇担重任的魄力。

目标 2. **专业知识牢固**。具有扎实的管理学、经济学等学科基础知识，掌握工商管理专业基础理论、专业方法和基本技能，能够有效运用工商管理专业相关知识发现问题、分析问题并解决问题。

目标 3. **学科能力扎实**。系统掌握工商管理学科基本的定性和定量分析方法，具备利用现代信息技术和各类资料库获取、挖掘相关信息的能力，具有较强的科学研究和管理的能力。

目标 4. **沟通协作高效**。具有良好的沟通能力、人际交往与团队合作能力，能够带领团队成员或作为团队骨干妥善处理组织内外关系，能够推动信息时代管理创新，成为信息时代管理精英。

目标 5. **职业素养提升**。满足现代连锁经营企业的发展需要，掌握的连锁经营管理的理论知识，能够在连锁经营企业从事门店运营与管理、营销策划、门店开发与设计、仓储与配送等业务管理工作。

目标 6. **学习能力持续**。具有多学科融合、自主学习和终身学习的能力，具备国际化视野和跨文化交流能力，能够主动适应不断变化的国内外形势和环境，持续增强管理能力。

二、毕业要求

1. 品德修养。坚持四项基本原则，德智体美劳全面发展，具有良好的思想品质和道德修养，具有人文素养、科学精神和积极的人生态度，认同中华优秀传统文化，具备职业认同、职业素养和社会责任感，能够参与社会实践，践行社会主义核心价值观。

2. 身心素质。具有良好的身体素质，能适应职业发展；具有健康的心理，能够做到自我控制和自我调节。

3. 学科知识。掌握系统扎实的基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业研究的初步方法，了解本专业的历史、现状和前沿进展，了解国家相关政策法规。

4. 解决问题能力。具备分析和解决开展企业管理工作问题的基本能力，能够运用所学的专业知识发现企业所面临的实际问题，能够运用系统的思维分析问题和解决问题。

5. 沟通表达能力。具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力，能够熟练地撰写企业策划书、项目任务书等文件，在单位能够较好的与同事交流，同上级汇报相关工作的进展和个人想法，能够与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

6. 信息处理能力。掌握文献检索、企业管理数据获取、数据处理与数据挖掘的基本方法和工具，能够对现有的信息进行基本的加工和创造。

7. 创新创业能力。了解所从事行业的创新创业实践动态，具有较强的创新创业精神与能力。

8. 团队协作能力。了解跨学科知识，认清团队学科背景，能够承担个体在团队中的职责，具有良好的团队协作意识和能力。

9. 终身学习能力。具有自主学习和终身学习的意识，能够追踪管理学领域发展动态，具备不断学习及适应发展的能力。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1: 品德修养	√					
毕业要求 2: 身心素质	√					
毕业要求 3: 学科知识		√			√	
毕业要求 4: 解决问题能力		√	√		√	
毕业要求 5: 沟通表达能力				√		
毕业要求 6: 信息处理能力			√		√	
毕业要求 7: 创新创业能力		√			√	√
毕业要求 8: 团队协作能力				√		√
毕业要求 9: 终身学习能力						√

注：根据毕业要求，在所支撑的培养目标下方“√”。

表 2 毕业要求与课程任务矩阵

课程名称	毕业要求1 品德修养	毕业要求2 身心素质	毕业要求3 学科知识	毕业要求4 解决问题能力	毕业要求5 沟通能力	毕业要求6 信息处理能力	毕业要求7 创新创业能力	毕业要求8 团队协作能力	毕业要求9 终身学习能力
中国近现代史纲要	H	M							
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M							
思想道德与法治	H	M							
马克思主义基本原理	H	M							
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M							
形势与政策	H								M
大学英语精读 1			H		H				
听说训练 1			H		H				
大学英语精读 2			H		H				
听说训练 2			H		H				
大学英语精读 3			H		H				
听说训练 3			H		H				
大学英语精读 4			H		H				
听说训练 4			H		H				
计算机基础			H	L		M			
国家安全		H						L	
军事理论		H						M	
军事技能		H						M	
大学体育 1		H						M	
大学体育 2		H						M	
大学体育 3		H						M	
大学体育 4		H						M	
劳动教育		H						M	
大学生心理健康与安全教育	H	H							M
大学美育	H			L					
大学生职业生涯规划				L			H		M
就业指导							H		M
创业学原理				L			H		
四史教育	H						L		
行业前沿	H						L		

创新创业	H						L		
文化素养	H						L		
微积分（上）			H	L					
微积分（下）			H	L					
线性代数			H	L		L			
概率论与数理统计			H	L		L			
数据库应用基础				L		H			
Python 程序设计				L		M			
大学语文				L	M				
财经应用文写作				M	H				
专业导论（工商管理）			H			L	L		
政治经济学			H	M					
微观经济学			H	M					
宏观经济学			H	M					
管理学			H	M					
经济法			H	M					
经济法案例与实训			H	H	M				
市场营销学			H	M					
市场营销学实验			H	H					
人力资源管理概论			H	M					
人力资源管理实验			M	M					
统计学原理			H	M		L			
统计软件操作与分析			H	H		L			
会计学			H	M					
财务管理			H	M					
企业文化			H	M					
管理信息系统			H	M					
电子商务理论与实验			H	M		L			
战略管理（英）			H	M					
连锁经营管理			H	M			L		
组织行为学			H	M				M	
国际企业管理			H				L		
企业资源计划理论与实验			H	M		M	L	H	
公司治理			H	M					
生产运作管理			H	M			L		
市场调查与预测			H	M					
市场调查与预测实训			H			M			
商务谈判理论与实训				H	H	M			

企业管理咨询			H	M			L		
项目管理			H	L					
质量管理学			H	L					
供应链管理			H			L			
供应链管理实验			H	M					
毕业专题讲座（工商管理）			M	H		L			
企业行政管理实务	H		H	M	M				
演讲与口才训练		M			H				
职业生涯管理	H		H	M			M		L
礼仪文化与有效沟通	H				H				
危机管理		M		H	M		L		
管理心理学		M	H	M					
简历制作与面试指导			H	H	L				
新媒体运营				H			M		
工商管理大数据理论与应用			H			H			L
数字营销				H			M		
区块链技术与应用			L			H			
创新创业竞赛培育 1				M		L		H	
人力资源管理学科竞赛培育 1				M		L		H	
物流管理学科竞赛培育 1				M		L		H	
市场营销学科竞赛培育 1				M		L		H	
创新创业竞赛培育 2				M		L		H	
人力资源管理学科竞赛培育 2				M		L		H	
物流管理学科竞赛培育 2				M		L		H	
市场营销学科竞赛培育 2				M		L		H	
客户关系管理			H	M			L		
仓储与配送管理			H	M					
品牌管理			H	M			L		
特许经营管理			H	M			L		
采购管理与库存控制			H	M					
连锁门店开发与设计			H	M			L		
连锁门店营运管理			H	M			L		
“一试三证”培训(工商管理)			M	M			H		L
综合实训				H				M	
专业实践 1			M	M					L
专业实践 2			M	M					L
毕业实习				H	M				L

毕业论文（设计）				H	L	M			L
----------	--	--	--	---	---	---	--	--	---

注：以关联度标识，课程与某个毕业要求的关联度，根据该课程对应毕业要求的支撑强度来定性估计，H:表示关联度高；M:表示关联度中；L:表示关联度低。

三、学制

本专业基本学制为4学年，可实行3-6年弹性学制。申报获批创新创业休学、应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）的学生，最长修业年限为8年。

四、毕业与学位授予

学生修满培养方案规定的学分，且修满应用素质学分及第二课堂学时，经考核成绩全部合格，由学校颁发本科毕业证书。符合学士学位授予办法规定的，授予管理学学士学位。

五、专业课程结构与学分要求

表3 课程结构与学分表

课程类型		学分	备注
通识教育课程	必修	46	
	选修	4	
	合计	50	
学科专业基础课程	合计	47	
专业核心课程	专业必修课	33	
	专业选修课	14	
	合计	47	
综合实践课程	合计	16	
总计		160	

六、课程设置与学分学时分布

（一）通识教育课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
P01001	思想道德与法治	3	54	45	0	9	1	必修	考试
P01002	中国近现代史纲要	3	54	45	0	9	2	必修	考试
P01003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	45	0	9	3	必修	考试
P01005	马克思主义基本原理	3	54	45	0	9	4	必修	考试
P01007	形势与政策	2	64	64	0	0	1-8	必修	考查
S01001	大学体育1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
S01002	大学体育2	1	36	36	0	0	2	必修	考试

S01003	大学体育 3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
S01004	大学体育 4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
X01005	国家安全	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01006	军事理论	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01007	军事技能	2	3W				1	必修	考查
X01004	劳动教育	2	36	18	0	18	2-6	必修	考查
X01003	大学生心理健康与安全教育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01002	大学生职业生涯规划	0.5	18	18	0	0	3	必修	考查
X01008	大学美育	2	36	36	0	0	1	必修	考查
X01001	就业指导	0.5	18	18	0	0	6	必修	考查
H01001	大学英语精读 1	1	36	36	0	0	1	必修	考试
H01001S	听说训练 1	1	36	0	0	36	1	必修	考试
H01002	大学英语精读 2	1	36	36	0	0	2	必修	考试
H01002S	听说训练 2	1	36	0	0	36	2	必修	考试
H01003	大学英语精读 3	1	36	36	0	0	3	必修	考试
H01003S	听说训练 3	1	36	0	0	36	3	必修	考试
H01004	大学英语精读 4	1	36	36	0	0	4	必修	考试
H01004S	听说训练 4	1	36	0	0	36	4	必修	考试
C01001S	计算机基础	2	54	18	36	0	1	必修	考试
M00004	创业学原理	2	36	18	0	18	2	必修	考查
通识选修 1	四史教育	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修 2	行业前沿	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修 3	创新创业	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
通识选修 4	文化素养	1	18	18	0	0	1-8	选修	考查
小计		50	1144	883	36	225			

(二) 学科专业基础课程

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
C02001	微积分（上）	3	72	72	0	0	1	必修	考试
C02002	微积分（下）	3	72	72	0	0	2	必修	考试
C02003-2	线性代数	2	54	54	0	0	3	必修	考试
C02004-2	概率论与数理统计	2	54	54	0	0	4	必修	考试
C01002S-2	数据库应用基础	2	54	18	36	0	2	必修	考试
C01003S-3	Python 程序设计	3	72	36	36	0	4	必修	考试
H02001	大学语文	2	36	36	0	0	1	必修	考查
H02002	财经应用文写作	2	36	36	0	0	2	必修	考查
M01001	专业导论（工商管理）	1	18	18	0	0	1	必修	考查
E00001-3	政治经济学	3	54	54	0	0	1	必修	考试
E00002-2	微观经济学	2	36	36	0	0	2	必修	考试
E00003-2	宏观经济学	2	36	36	0	0	3	必修	考试

M00001-3	管理学	3	54	54	0	0	3	必修	考试
M03005	人力资源管理概论	1	18	18	0	0	3	必修	考查
M03005S	人力资源管理实验	1	18	0	18	0	3	必修	考查
A01011	会计学	3	54	54	0	0	3	必修	考试
M00003	经济法	2	36	36	0	0	4	必修	考试
M00003S	经济法案例与实训	1	18	0	0	18	4	必修	考查
M00002	市场营销学	2	36	36	0	0	4	必修	考试
M00002S	市场营销学实验	1	18	0	18	0	4	必修	考查
C04001	统计学原理	2	36	36	0	0	5	必修	考试
C04009S	统计软件操作与分析	1	18	0	18	0	5	必修	考查
F01001-2	财务管理	3	54	45	9	0	6	必修	考试
小计		47	954	801	135	18			

(三) 专业核心课程

1. 专业必修课

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
M03013	企业文化	2	36	36	0	0	4	必修	考查
M01005	管理信息系统	2	36	36	0	0	4	必修	考试
M01009S	企业资源计划理论与实验	2	36	0	36	0	5	必修	考查
M02007S	电子商务理论与实验	2	36	0	36	0	5	必修	考查
M01006	战略管理（英）	2	36	36	0	0	5	必修	考试
M01007	连锁经营管理（共建）	3	54	36	18	0	5	必修	考试
M03009	组织行为学	3	54	54	0	0	5	必修	考试
M01008	国际企业管理	2	36	36	0	0	5	必修	考查
M01010	公司治理	2	36	36	0	0	6	必修	考查
M01011	生产运作管理（共建）	2	36	36	0	0	6	必修	考查
M02005	市场调查与预测	2	36	36	0	0	6	必修	考试
M02005S	市场调查与预测实训	1	18	0	18	0	6	必修	考查
M02006S	商务谈判理论与实训	2	36	0	36	0	6	必修	考查
M01017	连锁门店开发与设计（共建）	2	36	36	0	0	6	必修	考查
M04013	供应链管理	2	36	36	0	0	7	必修	考试
M04013S	供应链管理实验	1	18	0	18	0	7	必修	考查
M01004	毕业专题讲座（工商管理）	1	18	18	0	0	7	必修	考查
小计		33	594	432	162				

2. 专业选修课

课程号	课程名称	学分	总学时	总学时分配			开课学期	课程性质	考核方式
				理论	实验	实践			
职业素养模块（7选2）									
M02031	演讲与口才训练	2	36	36	0	0	4	选修	考查
M03021	职业生涯管理	2	36	36	0	0		选修	考查

M02017	礼仪文化与有效沟通	2	36	36	0	0		选修	考查
M03022	企业行政管理实务	2	36	36	0	0	5	选修	考查
M05008	危机管理	2	36	36	0	0		选修	考查
M03025	管理心理学	2	36	36	0	0		选修	考查
M03023S	简历制作与面试指导	2	36	0	36	0		选修	考查
信息素养模块（4选1）									
M02019S	新媒体运营	2	36	0	36	0	5	选修	考查
M01015	工商管理大数据理论与应用	2	36	36	0	0		选修	考查
M02024S	数字营销	2	36	0	36	0		选修	考查
M04016	区块链技术与应用	2	36	36	0	0		选修	考查
学科竞赛模块（8选2）									
M01019S1	创新创业竞赛培育1	2	36	0	36	0	4	选修	考查
M03024S1	人力资源管理学科竞赛培育1	2	36	0	36	0		选修	考查
M04018S1	物流管理学科竞赛培育1	2	36	0	36	0		选修	考查
M02029S1	市场营销学科竞赛培育1	2	36	0	36	0		选修	考查
M01019S2	创新创业竞赛培育2	2	36	0	36	0	5	选修	考查
M03024S2	人力资源管理学科竞赛培育2	2	36	0	36	0		选修	考查
M04018S2	物流管理学科竞赛培育2	2	36	0	36	0		选修	考查
M02029S2	市场营销学科竞赛培育2	2	36	0	36	0		选修	考查
专业特色模块（10选2）									
M01014	质量管理学	2	36	36	0	0	6	选修	考查
M02014	客户关系管理	2	36	36	0	0		选修	考查
M04026	仓储与配送管理	2	36	36	0	0		选修	考查
M01016	特许经营管理	2	36	36	0	0		选修	考查
M04011	采购管理与库存控制	2	36	36	0	0		选修	考查
M01012	企业管理咨询	2	36	36	0	0		选修	考查
M01013	项目管理	2	36	36	0	0		选修	考查
M01018	连锁门店运营管理	2	36	36	0	0		选修	考查
M02009	品牌管理	2	36	36	0	0		选修	考查
M01020	“一证三证”培训（工商管理）	2	36	36	0	0		选修	考试
小计		14	252	180	72				

（四）综合实践课程

课程号	课程名称	学分	总学时	开课学期	课程性质	考核方式
X02001	综合实训	2	36	7	必修	考查
M01002	专业实践1	2	36	5	必修	考查
M01003	专业实践2	2	36	6	必修	考查

X03001	毕业实习	4	8w	7-8	必修	考查
X03002	毕业论文（设计）	6		8	必修	考查
小计		16				

七、应用素质拓展

本专业要求学生毕业时，应修满应用素质学分8学分，具体获取应用素质学分的方式和程序按照《蚌埠工商学院学生应用素质学分实施办法》执行。